


【実施計画】

番 号	2-1-3
-----	-------

改革の視点	2 財 源	基本的な方向	1 歳入の確保		
実施計画項目	3 広告事業等の推進		改善の視点	ツール(道具・手法・手段を見直す)	
内 容	平成19年7月に「新居浜市広告事業実施要綱」及び「新居浜市広告掲載基準」を制定し、広告事業に取り組んできたが、今後は新たな広告事業の拡大についても検討、実施することにより、引き続き市の新たな財源を確保する。		主 体 課	財政課	
			担当課所	関係各課	
達成目標			評価の手法		
<p>【広告事業の拡大】</p> <p>封筒の寄付、封筒やHPへの広告類の掲載等、現在根付きつつあるものを維持するとともに、施設命名権などの新たな広告事業の拡大についても検討・実施する。</p> <p>【広告収入の確保】</p> <p>H23年度以降の広告収入の目標額設定し、目標の達成に努める。</p>			<p>【広告収入の目標額の達成】</p> <p>広告収入の目標額に対する実績額を検証するため、広告収入額について、担当課から回答を求め、それにより、主体課による検証を行う。</p>		
年 度	平成23年度 (2011年度)	平成24年度 (2012年度)	平成25年度 (2013年度)	平成26年度 (2014年度)	平成27年度 (2015年度)
実施スケジュール					
評価の時期		○	○	○	○
目標の内容	目標額の設定 予算額 計 2,614 千円	目標額の設定 予算額 計 2,505 千円	目標額の設定 予算額 計 2,920 千円	目標額の設定 予算額 計 3,057 千円	目標額の設定 予算額 計 3,074 千円
平成22年度までの主な推進状況	封筒の寄付、封筒類・市政だより・ボランティア専用ごみ袋等への広告、市HPへのWEB広告等と徐々に根付いてきている。H21年度は、市政だより広告掲載、HPバナー広告によりなど約280万円の収入のほか、H22はボランティア専用ごみ袋の提供があった。				

【取組結果】

年 度	担当課所	取組内容、見直し効果等の説明	進捗率(金額等)
平成23年度 進捗状況	主体課 (とりまとめ課)	1 平成23年度予算執行方針において、 広告事業への積極的取り組みを通知(4 月8日) 2 取り組み内容の集約 3 広告会社からの宣伝媒体の庁内及び 有休土地への設置依頼へ対応(検討中)	市政だより広告・H Pバナー広告 合計 2,615 千円
	担当課所	秘書広報課:HPバナー広告(1,355 千円) 秘書広報課:市政だより広告(1,260 千円)	
平成24年度 進捗状況	主体課 (とりまとめ課)	1 平成24年度予算執行方針において、広 告事業への積極的取り組みを通知(4月9 日) 2 取り組み内容の集約 3 広告会社からの宣伝媒体の庁内及び有 休土地への設置依頼へ対応(検討中)	市政だより広告・H Pバナー広告、広 告付地図パネル 計 2,746 千円
	担当課所	秘書広報課:HPバナー広告(1,279 千円) 秘書広報課:市政だより広告(1,227 千円) 別子銅山文化遺産課:広告付地図パネル設 置(240 千円)	
平成25年度 進捗状況	主体課 (とりまとめ課)	1 平成25年度予算執行方針において、広 告事業への積極的取り組みを通知(4月8 日) 2 広告事業等の推進について、関係部局長 に通知(11月11日) 3 取り組み内容の集約 4 広告会社からの宣伝媒体の庁内及び有 休土地への設置依頼へ対応	市政だより広告・H Pバナー広告、広 告付地図パネル 計 2,720 千円
	担当課所	・秘書広報課:HPバナー広告(1,278 千円) ・秘書広報課:市政だより広告(1,202 千円) ・別子銅山文化遺産課:広告付地図パネル 設置(240 千円) ・図書館:雑誌スポンサー制度(現物受領) 12業者18誌(H26年3月4日現在) ・管財課:①公用自動車の広告募集(H26.1 市政だより) ②市有地貸付による太陽光発電普	

新居浜市行政改革大綱2011

		及事業の募集(H26.2 市政だより) ③市有財産の処分に係る「顧客仲介 制度」の予算化。(H26 年度～)	
平成26年度 進捗状況	主体課 (とりまとめ課)	1 平成 26 年度予算執行方針において、広 告事業への積極的取り組みを通知(4 月 8 日) 2 取り組み内容の集約 3 広告会社からの宣伝媒体の庁内及び有 休土地への設置依頼へ対応	市政だより広告・H Pバナー広告、広 告付地図パネル、 公用自動車広告 計 3,225 千円
	担当課所	・秘書広報課:HPバナー広告(1,381 千円) ・秘書広報課:市政だより広告(1,436 千円) ・別子銅山文化遺産課: 広告付地図パネル 設置(240 千円) ・図書館: 雑誌スポンサー制度実施要領を改 正し、「希望により配布用の広告チラシを置 く場所を提供する」を追加。 雑誌スポンサー制度(現物受領) 9事業者15誌(平成27年3月4日現在) ・管財課: 公用自動車広告(168 千円)	
平成27年度 進捗状況	主体課 (とりまとめ課)	1 平成 27 年度予算執行方針において、広 告事業への積極的取り組みを通知(4 月 13 日) 2 取り組み内容の集約 3 広告会社からの宣伝媒体の庁内及び有 休土地への設置依頼へ対応	市政だより広告・HP バナー広告、広告 付地図パネル、公 用自動車広告、モ ニター広告 計 3,464 千円 及び、図書館雑誌 スポンサー制度(現 物受領)
	担当課所	・秘書広報課:HPバナー広告(1,315 千円) ・秘書広報課:市政だより広告(1,352 千円) ・別子銅山文化遺産課: 広告付地図パネル 設置(240 千円) ・図書館: 雑誌スポンサー制度(現物受領) 16 事業者(23 誌) ※平成 28 年 3 月 1 日現在 ・管財課: 公用自動車広告(168 千円) ・市民課_モニター広告設置事業(389 千円)	