


【実施計画】

番 号	3-2-3
-----	-------

改革の視点	3 人 間	基本的な方向	2 市民参加・参画の促進		
実施計画項目	3 広報機能の強化		改善の視点	ツール（道具・手法・手段を見直す）	
内 容	パソコン・携帯電話等新たな情報提供のメディアの急速な普及にともない、それらの利点をいかし、ホームページ及びメールマガジンにより市政情報を、分かりやすく魅力あるものを積極的に提供する。また、広報番組においては市民参画の促進など市民にとってより親しみのある番組作りを行う。		主 体 課	秘書広報課	
			担当課所	総務課	
			担当課所	全課所	
達成目標			評価の手法		
<p>【ホームページ・メールマガジン・広報番組の利便性の向上】</p> <p>情報提供については、課によって内容、更新・発信頻度などにバラツキがあるため、全ての課において内容の充実を図り、市民が知りたい情報を提供できるような環境づくりに取り組み、市民満足度の向上を図る。</p> <p>【行政資料のホームページ掲載】</p> <p>各課作成の行政資料について、各課のホームページに掲載するとともに、トップページ等から容易にアクセスできるようにする。</p>			<p>【ホームページアクセス数】</p> <p>ホームページのアクセス数の推移を調査し、主体課により検証する。（目標、年間390万件）</p> <p>【メールマガジン登録者数】</p> <p>メールマガジン登録者数の推移を調査し、主体課により検証する。（目標、3,000人）</p> <p>【市民満足度の調査】</p> <p>広報アンケートを毎年実施し、市民満足度の推移を調査・検証し、取組内容の改善に努める。</p>		
年 度	平成23年度 (2011年度)	平成24年度 (2012年度)	平成25年度 (2013年度)	平成26年度 (2014年度)	平成27年度 (2015年度)
実施スケジュール					
評価の時期	○	○	○	○	○
目標の内容	メールマガジン登録者数の増加に取り組む	引き続きメールマガジン登録者数・ツイッターフォロワー数の増加に取り組む	引き続きメールマガジン登録者数・ツイッターフォロワー数、新たにフェイスブック「いいね！」回数、ユーチューブ動画再生回数の増加に取り組む	各課所からの情報発信を促し、市民への情報提供の充実を努める。あわせて、ホームページの充実を図るため、全面リニューアルに取り組む。	引き続き各課所からの情報発信を促すと共に、市民への情報提供の充実（広報番組、フェイスブック、ツイッター等）に努める。
平成22年度までの主な推進状況	平成20年2月1日ホームページの全面更新 【ホームページアクセス数】平成21年度 350万件、【メールマガジン登録者数】平成21年度 2,200人、【広報番組制作数】平成21年度 36本				

【取組結果】

年 度	担当課所	取組内容、見直し効果等の説明	進捗率(金額等)
平成23年度 進捗状況	主体課 (とりまとめ課)	メールマガジン登録者数を増やすため、市政だより7月号で特集を掲載。ホームページについては、利用者の利便性向上のため、職員対象の Web アクセシビリティ研修を行うとともに、音声読み上げソフト、ツイッターの導入を進めた。その他、わかりやすい行政情報の発信のため、企業との協定により、市民便利帳を作成した。	平成 23 年度 【メールマガジン登録者数】2,572人、【ホームページアクセス数】年間422 万件、【ツイッターフォロワー数】433 フォロワー、【広報番組制作数】35 本、【広報アンケート】満足～やや満足 76.2%
	担当課所	行政資料室における資料を整理し、レイアウト変更することにより、利用者の利便性向上を図るとともに、行政資料データについても登録の見直しを行った。	
平成24年度 進捗状況	主体課 (とりまとめ課)	ホームページについては、利用者の利便性向上のため、音声読み上げソフトを導入した。 また、わかりやすい行政情報の発信のため、企業(NTT、ゼンリン)との協定により、「市民便利帳」と「くらしのガイドマップ」を発行・配布した。 さらに、平成25年3月には新居浜市公式フェイスブック、ユーチューブの運用を開始した。	平成 24 年度 【メールマガジン登録者数】3,051人、【ホームページアクセス数】年間413 万件、【ツイッターフォロワー数】804 フォロワー、【広報番組制作数】33 本、【広報アンケート】満足～やや満足 68.2%
	担当課所	各課作成の行政資料について、各課のホームページに掲載するとともに、市HPトップページからアクセスできるようにした。	電子行政資料数 40 冊

平成25年度 進捗状況	主体課 (とりまとめ課)	<p>昨年に引き続き、わかりやすい行政情報の発信のため、企業(NTT)との協定により、「市民便利帳」を発行・配布した。</p> <p>また、平成25年3月から新居浜市公式フェイスブック、ユーチューブの運用を開始した。</p> <p>さらに、9月からはスマートフォン利用者向けに公式アプリ「新居浜いんふお」の提供を開始した。</p>	<p>平成 25 年度</p> <p>【メールマガジン登録者数】3,538人、【ホームページアクセス数】年間342.5 万件、【ツイッターフォロワー数】1,179 フォロワー、【フェイスブックいいね!】698人、【ユーチューブ登録者数】73 人、【公式アプリダウンロード】2,501 件、【広報番組制作数】36 本、【広報アンケート】満足～やや満足 61.2%</p>
	担当課所	<p>各課作成の行政資料について、各課のホームページに掲載するとともに、市HPトップページからアクセスできるようにした。</p> <p>(図書館)平成26年2月に図書館HPをリニューアルし、自分の読みたい本の新着案内やイベント情報などの最新情報をメールで配信するサービスを開始した。古文書や新居浜市史など郷土資料をデジタル化し、図書館HPでの公開を開始した。</p>	<p>電子行政資料数 71 冊</p> <p>デジタル化資料数 6 点 5,430 枚</p>
平成26年度 進捗状況	主体課 (とりまとめ課)	<p>昨年に引き続き、わかりやすい行政情報の発信のため、企業(NTT)との協定により、「市民便利帳」を発行・配布した。</p> <p>市政情報をよりわかりやすく提供できるよう、ホームページのリニューアルを行った。</p>	<p>平成 26 年度</p> <p>【メールマガジン登録者数】3,700人、【ホームページアクセス数】年間381.7 万件、【ツイッターフォロワー数】1,469 フォロワー、【フェイスブックいいね!】1,243人、【ユーチューブ</p>

			登録者数】116人、【公式アプリダウンロード】3,244件、【広報番組制作数】36本、【広報アンケート】満足～やや満足59.5%
	担当課所	各課作成の行政資料について、各課のホームページに掲載するとともに、市HPトップページからアクセスできるようにしている。	電子行政資料数73冊
平成27年度 進捗状況	主体課 (とりまとめ課)	<p>昨年に引き続き、わかりやすい行政情報の発信のため、企業(NTT)との協定により、「市民便利帳」を発行・配布した。</p> <p>公式アプリ「新居浜いんふお」3月1日から新たな機能として、市役所からのお知らせ送放内容を確認できる「市役所からのお知らせ放送」と認知症高齢者が徘徊等により行方不明になった場合、早期に発見につながるよう「行方不明高齢者の情報」の配信を開始。</p>	平成27年度(2月末現在) 【メールマガジン登録者数】3,750人、【ホームページアクセス数】年間437.8万件、【ツイッターフォロワー数】1,670、【フェイスブックいいね!】1,614人、【ユーチューブ登録者数】173人、【公式アプリダウンロード】4,137件(1月末)、【広報番組制作数】36本、【広報アンケート】満足～やや満足59.5%
	担当課所	各課作成の行政資料について、各課のホームページに掲載するとともに、市HPトップページからアクセスできるようにしている。	電子行政資料数100冊