

行政評価事務事業一覧

【まちづくりの目標3_経済・雇用】

施策 3-4_観光・物産の振興

| 基本計画 | | 事業番号 | 細事業名称 |
|---------|------------------------|----------|---------------------|
| 3-04-01 | 近代化産業遺産群を活用した観光の振興 | 07028_14 | 観光協会ウォーキング事業 |
| 3-04-01 | 近代化産業遺産群を活用した観光の振興 | 07030_11 | 銅婚の里PR推進事業 |
| 3-04-01 | 近代化産業遺産群を活用した観光の振興 | 07069_01 | マイントピア別子端出場整備事業 |
| 3-04-02 | 新居浜ブランドの育成・拡大 | 07030_07 | ブランド力向上及び魅力発信事業 |
| 3-04-02 | 新居浜ブランドの育成・拡大 | 07077_01 | 新居浜市物産協会事業補助金 |
| 3-04-02 | 新居浜ブランドの育成・拡大 | 07077_06 | 県外物産展開催事業 |
| 3-04-02 | 新居浜ブランドの育成・拡大 | 07077_09 | 食を通じた観光宣伝充実事業 |
| 3-04-02 | 新居浜ブランドの育成・拡大 | 07077_11 | 七福芋ブランド推進事業補助金 |
| 3-04-02 | 新居浜ブランドの育成・拡大 | 07077_12 | 特産品開発事業 |
| 3-04-03 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 07028_01 | 春は子ども天国事業補助金 |
| 3-04-03 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 07028_02 | にいほま納涼花火大会事業補助金 |
| 3-04-03 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 07028_05 | 新居浜市太鼓祭り推進委員会事業補助金 |
| 3-04-03 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 07028_06 | 新居浜市観光協会事業補助金 |
| 3-04-03 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 07028_10 | とっておきの新居浜検定事業補助金 |
| 3-04-03 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 07028_11 | 一宮の杜ミュージアム推進事業補助金 |
| 3-04-03 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 07028_12 | 新居浜観光ガイド事業補助金 |
| 3-04-03 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 07028_13 | 観光情報発信推進事業補助金 |
| 3-04-03 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 07030_01 | 観光宣伝推進事業 |
| 3-04-03 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 07033_01 | NS観光推進協議会事業 |
| 3-04-03 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 07033_02 | 別子・翠波はな街道サイクリング事業 |
| 3-04-03 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 07033_03 | 三市連携広域観光宣伝推進事業 |
| 3-04-03 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 07088_01 | 観光施設整備事業 |
| 3-04-03 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 07221_01 | 太鼓祭り観光資源化推進事業 |
| 3-04-03 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 07225_01 | えひめさんさん物語スパイラルアップ事業 |
| 3-04-04 | 観光マーケティング機能の導入と受入体制の充実 | 07210_03 | インバウンド推進事業 |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | 事後評価 | 2021 | 07028_14 | | |
|--|-----------------|--|-----------------------|--------------|----------|--------------------------|-------|
| 事業名(行目名称) | | 観光事業推進費 | 細事業名 | 観光協会ウォーキング事業 | | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | | |
| | 基本計画 | 近代化産業遺産群を活用した観光の振興 | 担当課 | 観光物産課 | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | 市民及び市外からの観光客 | 数値 | 2,594,818人 | | | |
| | 手段(どうやって) | 新たな観光ルートの開発とそれを使ったウォーキング事業の開催 | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | 別子銅山の産業遺産群を活用したウォーキング事業を実施することにより、新たな観光ルートの確立や市内外への観光情報の発信を目指し、本市の観光振興並びに地域産業の振興を図る。 | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | | |
| 経費 | | | 590 | 590 | 590 | 負担金590千円 | |
| 財源 | 県・国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | | | |
| | その他 | | 0 | 0 | 412 | | |
| | 一般財源 | | 590 | 590 | 178 | | |
| IV 指標 | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 |
| イベント参加者数 (R2以降投句数) | | 目標値 | 130 | 80 | 0 | 1000 | — |
| | | 実績 | 60 | 655 | 0 | 545 | — |
| V 事中評価 | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | 高い | 有効性 | 高い | 効率性 | やや高い |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 現状のまま維持する | | | | |
| 令和元年度までは、参加者を募集し、別子銅山ゆかりの地を散策・吟行するイベントを行っていたが、新型コロナウイルスの影響で令和2年度からWEB上での実施に変更した。10月下旬事業開始のため、現時点で成果を図ることはできないが、効果的な観光物産PRとコロナ後の集客につなげていく。 | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 現状維持 | | | | |
| コロナ禍で生まれた新しい取り組みであり、WEBを活用したイベントは、今後も情報発信における重要な手段の1つとなると思われる。参加者を募集してのウォーキングイベントでは、半数以上が市民であったが、WEB俳句事業では、全国各地から応募があったため、より多くの人に新居浜市の魅力を伝えることができる。支出費目については見直しを行うが、予算額は現状維持とする。 | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | |
| 成果 | 総合評価(令和3年度) | | C: 事業規模・内容・実施主体の見直し検討 | | | | |
| 新型コロナウイルス感染症の影響により、実際に参加者が集まる既存のイベントについては実施が難しい状況となったが、近年のwebイベントの隆盛にあわせ、webを活用した事業に切り替え、新居浜市を除く日帰り旅行可能な中四国圏内についてもweb広告を用いた情報発信を行い、参加者のみならず一定の認知向上を得た。事業については一度実施内容の見直しを図り令和4年度の実施を取りやめるが、同様の事業については継続して検討を図る。 | | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | | 事後評価 | 2021 | 07030_11 | | |
|---|-----------------|---|---------------------|------------|----------|--------------------------|-------|-----|
| 事業名(行目名称) | | 観光宣伝推進費 | 細事業名 | 銅婚の里PR推進事業 | | | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | | | |
| | 基本計画 | 近代化産業遺産群を活用した観光の振興 | 担当課 | 観光物産課 | | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | 県外からの入込観光客数 | | 数値 | 778,445人 | | | |
| | 手段(どうやって) | 銅の里新居浜で、結婚7年目(銅婚)を祝い、別子銅山の歴史遺産、あかがねミュージアム、マイントピア別子、広瀬歴史記念館など「銅」をテーマとしたイベント機会、情報発信を行う。 | | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | 別子銅山近代化産業遺産等を活用した観光振興を図ることにより、新居浜市のブランドイメージを高め、交流人口の拡大を図る。 | | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | | | |
| 経費 | | 2,947 | 3,338 | 3,338 | 3,059 | 委託料 2,838千円 負担金 500千円 | | |
| 財源 | 県・国支出金 | 1,406 | 0 | 1,669 | 1,380 | | | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | | | | |
| | その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | 一般財源 | 1,541 | 3,338 | 1,669 | 1,679 | | | |
| IV 指標 | | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 | |
| 参加者数 | | | 目標値 | 90 | 90 | 45 | 90 | 150 |
| | | | 実績 | 42 | 49 | 60 | 140 | — |
| V 事中評価 | | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | 高い | 有効性 | 高い | 効率性 | やや低い | |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 現状のまま維持する | | | | | |
| <p>前半に実施した銅婚Weekは好評ではあったが、目標としていた銅婚対象者100組の来場には及ばなかった。新型コロナウイルス感染症の影響により外出しない層が一定数いることや銅婚式の知名度、イベントの周知性に課題があると考え。新型コロナウイルス感染症の影響により外出自粛・県をまたいだ往来自粛が不定期に発出されるため、後半に予定している銅婚対象者向けツアーへの影響が懸念されてはいるが、昨年度に引き続き感染対策を講じて実施自体は可能であると考え。</p> | | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 現状維持 | | | | | |
| <p>令和2年度より地域ポイント制度と連携し、新居浜市民の銅婚式を迎える夫婦にポイントプレゼントを企画するなど、新居浜＝銅婚式を祝う街としての定着をめざしている。新居浜市民が自ら祝い、市外からも祝いに訪れる街となるためには、地道な取り組みが大切であり、定着に向けては効率性の高い事業ではないが、年1回のツアーの実施と並行して、市民に銅婚式を祝う雰囲気を作成するためにも、長い時間をかけて事業を実施していく必要がある。</p> | | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | | |
| 成果 | 総合評価(令和3年度) | | A: 計画通りに事業を進めることが適当 | | | | | |
| <p>イベント実施期間外にも銅婚式を迎えるご夫婦からの問合せがあるなど少しずつではあるが広告の効果が出てきていると思われる。本事業は、結婚7周年という比較的若い世代のご夫婦を対象としており、家族連れの見学誘客にも繋がることを期待されるため、引き続き、「銅婚の里にいほま」を定着させるための事業を実施していく。</p> | | | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | 事後評価 | 2021 | 07069_01 | | |
|---|-----------------|----------------------------------|--------------------|-----------------|----------|---|-------|
| 事業名(行目名称) | | マイントピア別子端出場整備事業 | 細事業名 | マイントピア別子端出場整備事業 | | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | | |
| | 基本計画 | 近代化産業遺産群を活用した観光の振興 | 担当課 | 観光物産課 | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | 観光施設数 | 数値 | 2 | | | |
| | 手段(どうやって) | 必要箇所の修繕及び計画に基づいた定期的な改修工事等を実施した。 | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | 常に快適かつ安全に利用してもらえるよう施設、設備等の整備を行う。 | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | | |
| 経費 | | 45,429 | 57,273 | 57,273 | 52,946 | 施設修繕料3,200千円 器具修繕料352千円 工事請負費52,921千円 備品購入費7,010千円 | |
| 財源 | 県・国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 地方債 | 25,300 | 44,400 | 44,400 | 33,900 | | |
| | その他 | 2,005 | 4,179 | 4,179 | 7,899 | | |
| | 一般財源 | 18,124 | 8,694 | 8,694 | 11,147 | | |
| IV 指標 | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 |
| 修繕箇所及び工事件数 | | 目標値 | 12 | 20 | 10 | 20 | 20 |
| | | 実績 | 12 | 10 | 13 | 22 | — |
| V 事中評価 | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | 高い | 有効性 | 高い | 効率性 | 高い |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 重点化する | | | | |
| 竣工から30年を迎える観光地マイントピア別子 端出場ゾーンに係る修繕・工事等の事業となり、施設が建物寿命60年目安の折り返しとなっていることから、修繕および工事的件数が増加している。また観光交流施設についてはオープンから5年が経過していることもあり、子ども用遊戯施設のおもちゃや温浴設備の各種設備などを更新していく必要が生じている。施設利用者の安全で快適な利用環境の構築を図り、安定的な施設運営を実施するため、時間保全や事前修繕による設備維持を行う必要があることから重点化する。 | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 拡大 | | | | |
| 建物寿命目安60年の折り返し地点となっていることから、今後の施設の長寿命化を図るため、必要設備を定期的に修繕・工事、更新を行っていく必要がある。 | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | |
| 成果 | 総合評価(令和3年度) | | A:計画通りに事業を進めることが適当 | | | | |
| マイントピア別子については、平成3年の設立から約30年が経過し、施設運営に必要な基幹設備をはじめ、各設備等の修繕の必要が生じている。新居浜市における観光地であるマイントピア別子及び新居浜市観光交流施設を臨時休館することなく、利用者に快適で安全なサービス提供・利用環境を整えるため、計画的な基幹設備の更新、老朽化設備の改修を行う必要がある。令和3年度に策定したマイントピア別子の長寿命化計画に基づき、計画的に設備の更新、修繕を進める。 | | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | | 事後評価 | 2021 | 07030_07 | | |
|---|-----------------|---|---------------------|-----------------|------------|--------------------------------------|-------|------|
| 事業名(行目名称) | | 観光宣伝推進費 | 細事業名 | ブランド力向上及び魅力発信事業 | | | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | | | |
| | 基本計画 | 新居浜ブランドの育成・拡大 | 担当課 | 観光物産課 | | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | 入込観光客 | | 数値 | 2,594,818人 | | | |
| | 手段(どうやって) | 観光名刺や特産品等を活用した情報発信 | | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | 東平地区や太鼓祭りをはじめとした新居浜市の観光PR名刺を作成し、情報発信するとともに、特産品等を利用した新居浜市の魅力を発信することにより、新規の観光客に対して観光の動機づけ強化を図る。 | | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | | | |
| 経費 | | 341 | 400 | 400 | 354 | 観光PR名刺の購入 300千円 特産品PR推進業務委託 100千円 | | |
| 財源 | 県・国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | 0 | | | |
| | その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | 一般財源 | 341 | 400 | 400 | 354 | | | |
| IV 指標 | | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 | |
| 入込観光客数(千人) | | | 目標値 | 2600 | 2650 | 0 | 2700 | 2750 |
| | | | 実績 | 2636 | 1289 | 0 | 1189 | — |
| V 事中評価 | | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | やや高い | 有効性 | 高い | 効率性 | やや高い | |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 現状のまま維持する | | | | | |
| ヒューマンネットワークを活用した観光宣伝事業ということで、職員による観光PR名刺の配布、来市者や関係機関に向けて物産PRを行っている。観光PR名刺の利用は特定の職員に限定されていることから、より多くの職員が活用できるよう呼びかけを行う必要がある。 | | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 現状維持 | | | | | |
| ヒューマンネットワークを活用した観光宣伝の実施は、職員一人一人に「宣伝マン」としての自覚を促すことにもつながっており、職員が新居浜市の魅力を再発見することによるシビックプライドの醸成の一助にもなるものであることから、現状のまま継続する。 | | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | | |
| 成果 | | 総合評価(令和3年度) | A: 計画通りに事業を進めることが適当 | | | | | |
| 観光名刺や特産品によるヒューマンネットワークを活用した観光物産PRは、新居浜ブランドの発信のみならず、市職員一人一人が担う広報マンとしての役割を自覚させることにもつながることから継続して実施するが、観光PR名刺については、これまでの制作数・使用数などの在庫確認を行い、数量を精査したうえでより本市の観光PRにつながるデザインへの更新をしながら、最小限の制作にとどめるものとする。 | | | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | 事後評価 | 2021 | 07077_01 | | |
|---|-----------------|---|--------------------|---------------|------------|--------------------------|-------|
| 事業名(行目名称) | | 物産振興対策費 | 細事業名 | 新居浜市物産協会事業補助金 | | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | | |
| | 基本計画 | 新居浜ブランドの育成・拡大 | 担当課 | 観光物産課 | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | 市民及び市外からの観光客 | | 数値 | 2,594,818人 | | |
| | 手段(どうやって) | (1)新居浜市物産協会主催・共催の物産展の開催(2)新居浜市物産協会後援・協賛・協力の物産展等各種イベントへの参加(3)効果が期待できる各種物産・観光展への参加(4)新居浜市のPRを兼ねた物産協会独自の商品を入れる袋の製作 | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | 新居浜市の産業、物産等の宣伝紹介、観光宣伝、地場産品の宣伝普及等を通じて、新居浜市の知名度アップと地域産業の活性化を図ることを目的とする。 | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | 物産展開催、参加補助 1,017千円 | |
| 経費 | | 20 | 1,017 | 1,017 | 1,017 | | |
| 財源 | 県・国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | | | |
| | その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 一般財源 | 20 | 1,017 | 1,017 | 1,017 | | |
| IV 指標 | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 |
| 物産展の売上実績(千円) | | 目標値 | 19000 | 15000 | 0 | 15000 | 16000 |
| | | 実績 | 12556 | 915 | 0 | 16966 | — |
| V 事中評価 | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | 高い | 有効性 | 高い | 効率性 | 高い |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 現状のまま維持する | | | | |
| <p>新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、参加予定であった市外、県外での物産展が中止となり、予定通りに事業が実施できていない。本補助金の中心となっている協会主催の観光・物産フェアについては、11月に実施する方向で協議中。県の対策レベルも感染警戒期へ移行しているため、今後も感染状況を見ながら、県内や近隣の地域で参加可能な物産展があれば、出展に対する補助を行っていく。</p> | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 現状維持 | | | | |
| <p>今後も、新型コロナウイルス感染症拡大の影響がどこまで続くか想定ができないところではあるが、新居浜市観光振興計画の実践プラン2「ビジネス観光客をターゲットにした施策の実現」において、魅力ある物産・お土産の創出は喫緊の課題であり、引き続き、新居浜市の物産PRおよび新たな特産品の開発等、協会事業の後押しをしていく。協会の運営補助と統合するため、支出費目の変更を行うが、予算額は現状維持とする。</p> | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | |
| 成果 | 総合評価(令和3年度) | | A:計画通りに事業を進めることが適当 | | | | |
| <p>新型コロナウイルス感染症の影響により、予定していた市外・県外での物産展は中止となったものの、当初参加予定になかった市外での物産展イベントに出展した。コロナ禍の影響により各地の物産展事業等については中止となるものも多いものの、アフターコロナを見据えた新居浜市の物産PR等は市の観光的側面からも重要であり、引き続き観光物産協会への事業の後押しを進めていく必要がある。</p> | | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | | 事後評価 | 2021 | 07077_06 | | |
|---|-----------------|--|-----------|--------------------|----------|------------------------------------|-------|----|
| 事業名(行目名称) | | 物産振興対策費 | | 細事業名 県外物産展開催事業 | | | | |
| 総合 計画 | まちづくり | 経済・雇用 | | 施策 観光・物産の振興 | | | | |
| | 基本計画 | 新居浜ブランドの育成・拡大 | | 担当課 観光物産課 | | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | | |
| 事務 事業 内容 | 対象(誰・何を) | 県外からの入込観光客 | | | 数値 | 778,445人 | | |
| | 手段(どうやって) | 県外(大阪・東京)での物産展の開催(せとうち旬彩館 2回、愛媛県大阪事務所 1回)、マツダスタジアムでの観光物産PR、都市間交流協定に伴う「大府産業文化まつり」への出展 | | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | 新居浜ブランドの宣伝普及のための県外での物産展開催等により、本市の知名度アップ及び商品の販路拡大、ひいては地場産業の活性化を推進する。 | | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | 旅費:156千円 委託料:838千円 補助金:295千円 | | |
| 経費 | | 589 | 1,289 | 1,289 | 330 | | | |
| 財源 | 県・国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | 0 | | | |
| | その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 一般財源 | | 589 | 1,289 | 1,289 | 330 | | | |
| IV 指標 | | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 | |
| 事業参加店舗数 | | | 目標値 | 20 | 20 | 10 | 20 | 20 |
| | | | 実績 | 23 | 4 | 0 | 0 | — |
| V 事中評価 | | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | 高い | 有効性 | やや高い | 効率性 | やや高い | |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 現状のまま維持する | | | | | |
| 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、当初予定していたせとうち旬彩館等における販売会を中止している。大府市産業文化まつりも中止が決定しており、唯一、マツダスタジアムでの観光物産PRのみ、現地での従事はせず、規模を縮小する形で実施した状況である。令和3年度においては、現在のところこれ以上の実施予定はない。 | | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 現状維持 | | | | | |
| これまで、県外という旅費も係る大変な場所にあえて出展し、活動をしてきた事業者がいる中で、コロナ禍の影響により、域外での販売に消極的になる可能性があるが、市としては、本事業は本市の知名度アップ及び商品の販路拡大を図ることはもちろん、市場の動向を直接得ることにより、商品や物産のブラッシュアップ、観光施策の改善につながることから、市内事業者には、今後も県外での販売会の機会を与えることが重要と考えており、現状維持にて実施するものとする。なお、補助金は次年度より別事業と統合する。 | | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | | |
| 成果 | | 総合評価(令和3年度) | | A:計画通りに事業を進めることが適当 | | | | |
| 新型コロナウイルス感染症の影響により、令和3年度は実際に出向いて物産を実施できる機会がなく、唯一マツダスタジアムでの観光物産PRのみ現地従事を除いた規模縮小のみ実施可能であった。今後、コロナ禍での事業者支援の一面も考えると、本市の知名度アップ及び商品の販路拡大を図り、地場産品のブラッシュアップや観光施策の改善につながることも、アフターコロナを見据え事業継続を図る必要がある。 | | | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | 事後評価 | 2021 | 07077_09 | | |
|--|-----------------|--|-----------|---------------|----------|--------------------------|-------|
| 事業名(行目名称) | | 物産振興対策費 | 細事業名 | 食を通じた観光宣伝充実事業 | | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | | |
| | 基本計画 | 新居浜ブランドの育成・拡大 | 担当課 | 観光物産課 | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | 観光消費額 | 数値 | 3,693,774千円 | | | |
| | 手段(どうやって) | ご当地グルメ選手権を開催し、新たなご当地グルメの開発や市民への周知を行う。 | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | 地域間競争を勝ち抜くための地域特性を活かした観光まちづくり推進のため、新たな視点である「食」分野において、ご当地食の再発見による観光振興や付加価値を加えた飲食品の創出等に取り組み、新居浜ブランドの魅力向上による交流人口の拡大を図る。 | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | 実行委員会負担金 | |
| 経費 | | 1,413 | 1,413 | 1,413 | 1,403 | | |
| 財源 | 県・国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | | | |
| | その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 一般財源 | 1,413 | 1,413 | 1,413 | 1,403 | | |
| IV 指標 | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 |
| 開発メニュー数 | | 目標値 | 0 | 10 | 0 | 10 | 10 |
| | | 実績 | 0 | 17 | 0 | 10 | — |
| V 事中評価 | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | やや高い | 有効性 | 高い | 効率性 | やや高い |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 現状のまま維持する | | | | |
| 令和2年度はコロナ禍においてWEB開催を実施したが、今年度は一昨年度と同様にオフライン開催を目指しており、年度後半での開催を予定している。 | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 現状維持 | | | | |
| 新居浜市は、特産品がないと言われていたが、これまで「食」に関するイベントの実施も少なく、グルメ選手権としての開催は市民からも受け入れられやすく、また、飲食店による新メニュー開発の良い機会となっている。また、イベント化することで、マスコミからも取り上げられる機会を作ることが出来ている。イベントが定番化していくことで、市内の飲食店にも定着し、また、ビジネスマンなどの旅行者にも、新居浜市で外食してもらうため、「食べたい」と思わせる、新しく、美味しく、面白い商品が次々と開発され、発信していくことが、観光消費額を増加させる。 | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | |
| 成果 | 総合評価(令和3年度) | A: 計画通りに事業を進めることが適当 | | | | | |
| チケット制・出入り制限等の新型コロナウイルス感染症の対策を行いリアル会場でのイベントを実施することができた。参加者やマスコミのリアクションも良いイベントであり、引き続き、本市の弱みでもある「食」分野に特化したイベントを継続していくことで、市民にシビックプライドを醸成するとともに、新たなご当地食の開発に繋げていく。 | | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | 事後評価 | 2021 | 07077_11 | | | |
|--|-----------------|---|--------------------|----------------|----------|--------------------------|-------|---|
| 事業名(行目名称) | | 物産振興対策費 | 細事業名 | 七福芋ブランド推進事業補助金 | | | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | | | |
| | 基本計画 | 新居浜ブランドの育成・拡大 | 担当課 | 観光物産課 | | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | スーパーマーケットトレイショーパイヤー数 | | 数値 | 88,121人 | | | |
| | 手段(どうやって) | <ul style="list-style-type: none"> ・ブランド推進協議会の活性化による七福芋のブランディング ・七福芋マップの更新製作 ・販路開拓(首都圏での催事(スーパーマーケットトレイショー)への出展) | | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | 新居大島でしか穫れない幻の白いも(七福芋)のブランド化並びに情報発信、販路開拓に取り組み、本市の弱みの一つである一次産品の生産量拡大並びに一次産品を活用した食・土産づくりの推進による観光振興、地域活性化を目指す。 | | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | | | |
| 経費 | | 435 | 560 | 560 | 352 | 補助金 | | |
| 財源 | 県・国支出金 | 0 | 0 | 0 | 74 | | | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | | | | |
| | その他 | 0 | 0 | 0 | 100 | | | |
| | 一般財源 | 435 | 560 | 560 | 178 | | | |
| IV 指標 | | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 | |
| 新規成立数 | | | 目標値 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| | | | 実績 | 2 | 6 | 0 | 4 | — |
| V 事中評価 | | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | 高い | 有効性 | やや高い | 効率性 | やや高い | |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 重点化する | | | | | |
| <p>特徴ある一次産品の少ない本市において、他との差別化が図ることのできる七福芋のブランド化については、生産コストのかかる芋であるため、販売価格を落とすことができないため、露出を増やして全国に「希少価値の高いサツマイモ」であることを知ってもらい、小ロット高価格での取引ができる先を探していく必要がある。そのため、10月には大阪の展示会においてBtoBの商談を実施する予定であり、また、地元高専と七福芋の価値を見出すため、共同研究を実施していく予定である。</p> | | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 拡大 | | | | | |
| <p>七福芋の特性上、現在の高価格でも販売できるようブランド化を進めていく必要がある。これまで大島で地産地消されていた七福芋を外に売っていくことが、農家を存続させ、大島を活性化するためには必要であり、小ロット高価格での取引が出来る相手先を徐々に増やしていく必要があり、引き続き、展示会出展を推進する。また、パイヤーからは、商品の立ち位置(他の芋との違い)の説明を要求されることが多いため、令和4年度も地元高専との研究により優位性を追求することとし、共同研究に係る費用分を予算額を拡大する方向。(交付金を活用予定)</p> | | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | | |
| 成果 | | 総合評価(令和3年度) | A:計画通りに事業を進めることが適当 | | | | | |
| <p>生産から販売まで七福芋に関わる多様なメンバーで協議会を構成し、生産拡大・販路拡大について情報共有、相談をしながら事業を進めることができた。また、新居浜高専の協力を頂き、七福芋の研究も行った。この機運を保持し、引き続き、七福芋のブランド化を進めるため、市としても支援していく。</p> | | | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | 事後評価 | 2021 | 07077_12 | | |
|--|-----------------|--------------------------------------|----------------|-----------|----------|--------------------------|-------|
| 事業名(行目名称) | | 物産振興対策費 | 細事業名 | 特産品開発事業 | | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | | |
| | 基本計画 | 新居浜ブランドの育成・拡大 | 担当課 | 観光物産課 | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | 土産品購入費 | 数値 | 198,805千円 | | | |
| | 手段(どうやって) | 別子銅山に縁のある土産品を開発する | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | 観光客が購入できる土産品を開発・販売することで、観光消費額の増加に繋げる | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | | |
| 経費 | | 447 | 3,274 | 3,274 | 0 | 委託料 3,274千円 | |
| 財源 | 県・国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | 0 | | |
| | その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 一般財源 | 447 | 3,274 | 3,274 | 0 | | |
| IV 指標 | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 |
| 商品化数 | | 目標値 | - | 0 | 0 | 1 | - |
| | | 実績 | - | 0 | 0 | 0 | - |
| V 事中評価 | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | やや高い | 有効性 | やや高い | 効率性 | やや低い |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 現状のまま維持する | | | | |
| 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、先進地視察ができておらず、できるところから実施しているが、進捗が遅れ気味になっている。 | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 縮小 | | | | |
| 商品化が実現した際には、広報など市が支援できる方策を考える。 | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | |
| 成果 | 総合評価(令和3年度) | | D:事業の統合・休廃止を検討 | | | | |
| 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により商品化できなかったため、コロナ収束後に改めて実施内容について検討する。 | | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | 事後評価 | 2021 | 07028_01 | | |
|--|-----------------|--|----------------------|--------------|----------|--------------------------|-------|
| 事業名(行目名称) | | 観光事業推進費 | 細事業名 | 春は子ども天国事業補助金 | | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | | |
| | 基本計画 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 担当課 | 観光物産課 | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | 市民、主として市内在住の親子。また、市外からの観光客。 | 数値 | 40000人 | | | |
| | 手段(どうやって) | 春は子ども天国事業の開催(1)ゴールデンウィーク期間中のイベント実施(2)子ども太鼓台の運行(3)子どもを対象としたイベントの開催 | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | これからのこの地域発展の担い手である子どもたちの郷土愛の醸成とイベントを通して親子や人間同士のふれあいの場を提供するとともに、新居浜市の観光振興を図る。 | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | | |
| 経費 | | | 1,197 | 0 | | 子ども太鼓台運行支援費 1,197千円 | |
| 財源 | 県・国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | | | |
| | その他 | | 598 | 0 | | | |
| | 一般財源 | | 599 | 0 | | | |
| IV 指標 | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 |
| 春は子ども天国参加者数 (R4~わくわく春まつり参加者数) | | 目標値 | 18000 | 15000 | 0 | 15000 | 15000 |
| | | 実績 | 10000 | 0 | 0 | 0 | — |
| V 事中評価 | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | やや高い | 有効性 | やや低い | 効率性 | 高い |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 重点化する | | | | |
| 新型コロナウイルス感染拡大を受け事業中止 | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 拡大 | | | | |
| <p>来場者の多くは市民であると見込まれることから、観光イベントとしての継続についてはこれまでも検討してきたところである。また、イベント実施にあたり広告協賛金等を募っているが、毎年不足が生じており、主催者である観光物産協会の負担割合が多額となっている。さらに当該イベントの準備として、遅くとも年明け頃からの対応が必要であり、単発のイベント開催のため過重な労働配分となっている。子どもの成長、伝統文化の継承といった事業の目的から見て、協会で主体的に運営すべき事業なのか見直し、本事業の運営を移管することを検討している。</p> | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | |
| 成果 | 総合評価(令和3年度) | | C:事業規模・内容・実施主体の見直し検討 | | | | |
| <p>春は子ども天国については、新型コロナウイルス感染症の影響により二年連続しての実施中止となった。また、例年続く事業であり一定のイベント内容の変更も求められていることから、令和4年度以降は実行委員会形式での拡大したイベントの実施を検討し開催場所も駅前へと移したうえで、一層のイベント内容拡大を図り、適切な事業主体による効果的、効率的な事業実施を図る。</p> | | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | 事後評価 | 2021 | 07028_02 | | |
|--|-----------------|---|-----------|-----------------|----------|--------------------------|-------|
| 事業名(行目名称) | | 観光事業推進費 | 細事業名 | にいはま納涼花火大会事業補助金 | | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | | |
| | 基本計画 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 担当課 | 観光物産課 | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | 入込観光客数 | 数値 | 2,594,818人 | | | |
| | 手段(どうやって) | にいはま納涼花火大会事業への補助金の支出 | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | 四国最大級の打ち上げ総数による花火大会の開催により、新居浜市の知名度アップと入り込み観光客数の増による地域経済の活性化を図る。 | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | | |
| 経費 | | 0 | 4,115 | 0 | 0 | 補助金4,115千円 | |
| 財源 | 県・国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 地方債 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 一般財源 | 0 | 4,115 | 0 | 0 | | |
| IV 指標 | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 |
| 花火打ち上げ総数 | | 目標値 | 0 | 0 | - | 7500 | 7500 |
| | | 実績 | 8000 | - | - | 0 | - |
| V 事中評価 | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | 高い | 有効性 | 高い | 効率性 | 高い |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 現状のまま維持する | | | | |
| にいはま納涼花火大会協賛会へ事業補助金を出すことによる観光振興への寄与。今年度については、新型コロナウイルス感染症の流行により、実施を見送った。 | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 現状維持 | | | | |
| 新居浜の夏の風物詩として、観光客増加を目指した花火大会を継続し、観光振興へ寄与するため現状維持の必要がある。 | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | |
| 成果 | 総合評価(令和3年度) | A: 計画通りに事業を進めることが適当 | | | | | |
| 令和3年度についても、新型コロナウイルス感染症の影響により、中止を余儀なくされたが、来年度以降アフターコロナ・ウィズコロナの状況の中でにいはま納涼花火大会が開催されることは、市民のための夏の風物詩としての位置づけ及び観光客増加に寄与されると認められるため、今後も事業補助金を支出していくことが適当である。 | | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | 事後評価 | 2021 | 07028_05 | | | |
|---|-----------------|--|---------------------|--------------------|------------|--------------------------|--------|--------|
| 事業名(行目名称) | | 観光事業推進費 | 細事業名 | 新居浜市太鼓祭り推進委員会事業補助金 | | | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | | | |
| | 基本計画 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 担当課 | 観光物産課 | | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | 市民、太鼓台関係者及び市外からの観光客 | | 数値 | 1,200,000人 | | | |
| | 手段(どうやって) | 新居浜市太鼓祭り推進委員会事業の実施(1) 諸会議の開催(2) 5地区かきらべ会場を視察し、祭典推進の指導(3) 観光面への寄与(ポスター掲示・幟設置・横断幕[歓迎]設置・仮設トイレの設置など)(4) 太鼓台円滑運行の推進(信号機高上・道路標識移動・放送設備設置・横断幕[平和祭典推進])(5) 平和祭典への取り組み | | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | 盛大な秋祭りを実現し、新居浜市の知名度アップと入り込み観光客数増による地域経済の活性化を図る。 | | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | | | |
| 経費 | | | 10,620 | 10,620 | 10,400 | 太鼓祭り推進委員会事業補助金 10,620千円 | | |
| 財源 | 県・国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | 0 | | | |
| | その他 | | 0 | 0 | 0 | | | |
| | 一般財源 | | 10,620 | 10,620 | 10,400 | | | |
| IV 指標 | | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 | |
| 太鼓祭り観客数(人) | | | 目標値 | 210000 | 0 | 0 | 220000 | 150000 |
| | | | 実績 | 179100 | 0 | 0 | 0 | — |
| V 事中評価 | | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | 高い | 有効性 | やや高い | 効率性 | やや低い | |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 現状のまま維持する | | | | | |
| <p>今年度の取り組みについては、かきらべ等のイベントについては実施しないということを申し合わせし、最終52台が運行の自粛。9月10日に市長から、太鼓台関係者に、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により運行の自粛の要請を行った。よって、自粛等協力金として1台あたり20万円、上限1,080千円の補助をおこなう。</p> | | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 現状維持 | | | | | |
| <p>安全に安心して楽しめる太鼓祭りを推進し、観光客をはじめとした観覧者にリピーターとなってもらうため、太鼓台関係者及び推進委員会が強固に連携し、平和運行の啓発や太鼓祭りを活用した観光振興を行っていく必要があるため現状維持とする。</p> | | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | | |
| 成果 | | 総合評価(令和3年度) | A: 計画通りに事業を進めることが適当 | | | | | |
| <p>今後も、平和運行の啓発や太鼓祭りを活用した観光振興を行っていく必要があるため、継続して事業を進める。</p> | | | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | 事後評価 | 2021 | 07028_06 | | |
|--|-----------------|---|---------------------|---------------|----------|--------------------------|-------|
| 事業名(行目名称) | | 観光事業推進費 | 細事業名 | 新居浜市観光協会事業補助金 | | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | | |
| | 基本計画 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 担当課 | 観光物産課 | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | 新居浜市観光協会会員 | | 数値 | 400人 | | |
| | 手段(どうやって) | 観光物産振興に関する各種イベントを開催するほか、会員増強に努める。 | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | 一般社団法人としての安定した組織運営を行うため会員を増強し、観光イベントへの参画や観光宣伝強化による入り込み観光客数増を目指し、本市観光物産の振興を図る。 | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | 補助金 16,835千円 | |
| 経費 | | 12,381 | 16,835 | 16,835 | 16,835 | | |
| 財源 | 県・国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | 0 | | |
| | その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 一般財源 | 12,381 | 16,835 | 16,835 | 16,835 | | |
| IV 指標 | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 |
| 観光宣伝事業実施数 | | 目標値 | 10 | 10 | 15 | 25 | 25 |
| | | 実績 | 15 | 23 | 0 | 15 | — |
| V 事中評価 | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | 高い | 有効性 | やや高い | 効率性 | やや高い |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 現状のまま維持する | | | | |
| <p>観光と物産の振興に関する事業を行い、地域経済、文化の進展を図り地域社会の発展に寄与することを目的として、観光協会、物産協会を一元化した(一社)新居浜市観光物産協会が令和3年4月に設立した。定款に定める目的を達成するため、各種事業を実施しているが、新型コロナウイルスの影響により、思うように事業実施ができていない。組織の運営については、コロナの影響で収支ともに影響が出ている。各地に出向いてのPR事業ができないため、アフターコロナの観光需要回復に向けた取組みを中心に模索中。</p> | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 現状維持 | | | | |
| <p>新居浜市の観光物産振興を図るためには必要不可欠な事業であり、継続して実施していく。予算額については、(一社)新居浜市観光物産協会が設立して1年目であり、決算前のため、資金繰りの予測がつかないため、翌年度については現状維持とするが、協会が一元化したことにより、一定の収益が見込めること、また協会として受託事業や収益事業に積極的に取り組み自立した組織運営を目指していくことで、収入が得られる体制を整え、安定的な運営が可能となれば、運営補助金を削減していくことも検討する。他事業の補助金を統合するが、運営補助金の予算額に変更はない。</p> | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | |
| 成果 | 総合評価(令和3年度) | | A: 計画通りに事業を進めることが適当 | | | | |
| <p>新型コロナウイルス感染症の影響に加え、旧観光協会、旧物産協会が一元化した観光物産協会の稼働一年目であり、資金繰りについて不透明なところも多いため、引き続き現状維持としている。今後、物産事業が加わったことにより収益構造を得たことに加え、受託事業による収益体制の整備等々により安定した収益事業の確立を図り、自立した事業体制が図れるよう注力していくものの、体制の確立や組織運営の基盤が固まるまでは継続して計画通りに事業を進めることが適当である。</p> | | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | 事後評価 | 2021 | 07028_10 | | |
|---|-----------------|---|---------------------|------------------|----------|--------------------------|-------|
| 事業名(行目名称) | | 観光事業推進費 | 細事業名 | とっておきの新居浜検定事業補助金 | | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | | |
| | 基本計画 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 担当課 | 観光物産課 | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | 新居浜市の歴史や文化等に関心のある新居浜市民等 | | 数値 | 120915 | | |
| | 手段(どうやって) | 新居浜市に関する近代化産業遺産、先人、食、物産、産業、観光、自然、方言、文化財等を問題にしたとっておきの新居浜検定を行う。 | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | 新居浜の良さを再発見する機会を市民に提供するほか、新居浜の魅力を発信し、新居浜を訪れる観光客を増やす。また、新居浜の未来を担う子どもたちに対しても、ふるさとの良さを再発見する機会を提供し、将来の地域経済の活性化につなげる。 | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | 補助金125千円 | |
| 経費 | | 118 | 125 | 125 | 105 | | |
| 財源 | 県・国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | | | |
| | その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 一般財源 | 118 | 125 | 125 | 105 | | |
| IV 指標 | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 |
| 新居浜検定受験者数(実数:人) | | 目標値 | 1200 | 1200 | 0 | 1200 | 1200 |
| | | 実績 | 1119 | 1232 | 0 | 1126 | — |
| V 事中評価 | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | 高い | 有効性 | 高い | 効率性 | 高い |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 現状のまま維持する | | | | |
| 産業遺産等の観光資源を活用し、観光地として新居浜を売り出していくためには、市民に観光地を含めてもっと新居浜について知ってもらい、誇りを持ってもらうことが必要である。また、新居浜の未来を担う子どもたちに対しても、ふるさとの良さを再発見する機会を与えとともに郷土愛を醸成する必要がある。 | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 現状維持 | | | | |
| 新居浜市の観光振興及び観光まちづくり推進を図るうえで、地域住民の視点や機運醸成は不可欠であることから、現状維持とする。 | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | |
| 成果 | 総合評価(令和3年度) | | A: 計画通りに事業を進めることが適当 | | | | |
| 令和3年度については、11月7日(中級・初級)と1月13日(ものしり検定)に開催した。各所への広報および団体受験者の募集により、初級・中級・ものしり検定を合わせ、1126名の受験があった。引き続き、市内観光地を含めて新居浜市についての知識を深め、郷土愛を醸成するため、今後も事業を継続していくことが適当である。 | | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | 事後評価 | 2021 | 07028_11 | | |
|---|-----------------|---|-----------|-------------------|----------|--------------------------|
| 事業名(行目名称) | | 観光事業推進費 | 細事業名 | 一宮の杜ミュージアム推進事業補助金 | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | |
| | 基本計画 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 担当課 | 観光物産課 | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | 市民、太鼓台関係者及び市外からの観光客 | | 数値 | | |
| | 手段(どうやって) | 観光産業関係者と連携しながら広報、魅力あるツアーの開発、チケットの販売に力を入れている。 | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | これまでの参加者中心の運営から市内外の観光客に対して安心して見る、楽しむことのできる魅力ある祭典へと変革し、まちづくりに貢献していく。 | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | |
| 経費 | | 500 | 475 | 475 | 475 | |
| 財源 | 県・国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | | |
| | その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 一般財源 | 500 | 475 | 475 | 475 | |
| 補助金 475千円 | | | | | | |
| IV 指標 | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 |
| 一宮の杜ミュージアム観客数(人) | | 目標値 | 15000 | 0 | 0 | 0 |
| | | 実績 | 6500 | 0 | 0 | 0 |
| V 事中評価 | | | | | | |
| 評価視点 | 妥当性 | やや高い | 有効性 | やや高い | 効率性 | やや高い |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | 事業の方向 | 現状のまま維持する | | | | |
| 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、令和3年度も開催できなかったが、次年度に向けた取り組みを行う。 | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | 予算の方向 | 現状維持 | | | | |
| 新居浜太鼓祭り雄一の有料観覧席のある会場として、祭りを活用した観光振興のため、引き続き補助事業に取り組んでいく必要があると考えることから、現状維持とする。 | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | |
| 成果 | 総合評価(令和3年度) | A: 計画通りに事業を進めることが適当 | | | | |
| 市内唯一の有料観覧席のある会場として、観光振興に寄与しているため、今後も事業支援を行う。 | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | | 事後評価 | 2021 | 07028_12 | | |
|--|-----------------|--|----------------------|---------------|----------|--------------------------|-------|---|
| 事業名(行目名称) | | 観光事業推進費 | 細事業名 | 新居浜観光ガイド事業補助金 | | | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | | | |
| | 基本計画 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 担当課 | 観光物産課 | | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | マイントピア別子(端出場・東平)と広瀬歴史記念館の観光客数 | | 数値 | 6000 | | | |
| | 手段(どうやって) | 会員の拡大を図るためのガイド養成講座の実施、会員の知識向上のための先進地研修の実施、観光ガイドの実施 | | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | 観光ガイドを実施することにより、ホスピタリティの向上につながり、観光客の増加が期待できる。 | | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | 補助金 361千円 | | |
| 経費 | | 380 | 361 | 361 | 361 | | | |
| 財源 | 県・国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | 0 | | | |
| | その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | 一般財源 | 380 | 361 | 361 | 361 | | | |
| IV 指標 | | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 | |
| ガイド実施数(人) | | | 目標値 | 29000 | 29000 | 0 | 6000 | — |
| | | | 実績 | 27519 | 6669 | 0 | 5942 | — |
| V 事中評価 | | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | 高い | 有効性 | 高い | 効率性 | やや高い | |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 現状のまま維持する | | | | | |
| <p>今年度においても、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、4月から10月までという長い期間において観光客を誘客できなかった。それに伴い、ガイド実績も減少しているが、山田社宅の一部公開や旧端出場水力発電所の整備など新たな観光資源も増える見込みがあるため、受け入れ態勢を整える取り組みを行う。</p> | | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 現状維持 | | | | | |
| <p>今後においても、観光客受け入れ体制を充実し、東平観光をはじめとする新居浜市の観光資源のガイド事業の実施に努める。</p> | | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | | |
| 成果 | 総合評価(令和3年度) | | C:事業規模・内容・実施主体の見直し検討 | | | | | |
| <p>端出場ゾーンにおける旧端出場水力発電所や山田社宅の限定公開など、観光ガイドへの依頼が多くなってきており、新居浜市において将来も見据えた観光ガイドの養成については、補助金としてではなく市の事業として事業を進める。</p> | | | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | | 事後評価 | 2021 | 07028_13 | | |
|---|-----------------|---|-----------|--------------------|----------|--------------------------|-------|-------|
| 事業名(行目名称) | | 観光事業推進費 | 細事業名 | 観光情報発信推進事業補助金 | | | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | | | |
| | 基本計画 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 担当課 | 観光物産課 | | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | 県外からの入込観光客 | | 数値 | 778,445人 | | | |
| | 手段(どうやって) | 新居浜市の全域交通網や名所、景勝地、観光施設や公共施設をわかりやすく表した立体感のあるイラストマップ「工都新居浜観光鳥瞰図」を作成し、配布する。また、新居浜を旅行者の視点で情報発信するため、実際に新居浜を旅し、その感想を旅行者自身のブログに掲載する「あかがねのまち新居浜プロガー旅行記」を実施する。 | | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | インターネット等を活用し、市外に向けての観光情報発信を充実させることなどにより、域外からの入込客数増加による地域経済の活性化を推進する。 | | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | 補助金557千円 | | |
| 経費 | | 587 | 557 | 557 | 557 | | | |
| 財源 | 県・国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | 0 | | | |
| | その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | 一般財源 | 587 | 557 | 557 | 557 | | | |
| IV 指標 | | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 | |
| イラストマップ配布数 | | | 目標値 | 25000 | 25000 | 10000 | 25000 | 25000 |
| | | | 実績 | 15000 | 15000 | 5000 | 11000 | — |
| V 事中評価 | | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | やや高い | 有効性 | やや高い | 効率性 | やや高い | |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 手段を改善する | | | | | |
| <p>成果品は分かりやすく、好評を博しており、県内外の観光関連施設からも送付依頼があるなど、新居浜市の観光パンフレットとして定着してきている。例年、市外、県外でのイベントの際に配布していたが、今年度はイベント中止が相次ぎ、配布枚数が大幅に減少している。観光協会・物産協会が一元化したことに伴い、今年度制作分については裏面に物産情報を追加し、内容を充実させる予定。</p> | | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 現状維持 | | | | | |
| <p>成果品はわかりやすく楽しめるということでも多方面から高評価を得ており、また、活用機会や関係機関からのニーズも高く、物産情報を追加する必要もあることから、情報を更新し、増刷する。次年度予算について、受益者負担の見直しは必要。協会の運営補助と統合するため、支出費目の変更を行うが、予算額は現状維持とする。</p> | | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | | |
| 成果 | | 総合評価(令和3年度) | | A:計画通りに事業を進めることが適当 | | | | |
| <p>新型コロナウイルス感染症の影響により、パンフレット等の配布数が減少しているものの、アフターコロナを見据え引き続き事業を進め、コロナ禍が落ち着き次第、有用に活用できる素材を準備していく必要がある、また内容についても適宜、関係者および活用機会に合わせた変更を図る必要があり、継続した情報更新・作成が必要である。</p> | | | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | | 事後評価 | 2021 | 07030_01 | | |
|---|-----------------|---------------------------------------|--------------------|----------|------------|--|-------|-------|
| 事業名(行目名称) | | 観光宣伝推進費 | 細事業名 | 観光宣伝推進事業 | | | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | | | |
| | 基本計画 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 担当課 | 観光物産課 | | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | 市民及び市外からの観光客 | | 数値 | 2,594,818人 | | | |
| | 手段(どうやって) | 観光パンフレットなどの製作や配布、観光誘致ポスターの掲示等による情報発信。 | | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | 入り込み観光客の増加を図り、地域経済の活性化を図る。 | | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | | | |
| 経費 | | 4,256 | 6,336 | 6,336 | 3,288 | 報償費 151千円 職員旅費 451千円 印刷製本費 1,651千円 役務費 1,077千円 委託料 3,006千円 | | |
| 財源 | 県・国支出金 | 1,270 | 660 | 660 | 660 | | | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | | | | |
| | その他 | 117 | 350 | 350 | 84 | | | |
| | 一般財源 | 2,869 | 5,326 | 5,326 | 2,544 | | | |
| IV 指標 | | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 | |
| 観光ポスター・パンフレット配布数 | | | 目標値 | 51750 | 41000 | 13000 | 36000 | 40000 |
| | | | 実績 | 54650 | 39722 | 10161 | 39122 | — |
| V 事中評価 | | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | 高い | 有効性 | 高い | 効率性 | 高い | |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 現状のまま維持する | | | | | |
| 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、旅行者減少・イベント中止など、パンフレットやポスターを配布する機会が失われた。 | | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 拡大 | | | | | |
| 令和4年度に地方創生推進交付金充当事業において観光サイト制作が最終年度となり、二次交通対策を加えるため予算額として拡大傾向となる。観光宣伝推進事業は、観光の核となる事業であり、新居浜市観光振興計画に掲げる目標を達成するためには、引き続き積極的に取り組む必要がある。現状予算を維持しつつ、新居浜市観光物産協会とも連携しながら、実施内容については、社会環境の変化にも対応した取り組みができるよう改善していく。 | | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | | |
| 成果 | 総合評価(令和3年度) | | A:計画通りに事業を進めることが適当 | | | | | |
| コロナ禍において観光宣伝を行えるイベント等が中止になるなど、事業規模の縮小が余儀なくされたが、一部事業においては内容を変更しながら実施することや、移動制限のない年末年始に合わせホテル・旅館等へのパンフレットの配布を強化するなどし、事業を進めた。引き続き地方創生時代の地域間競争に勝ち抜くために、市外・県外向けの観光宣伝推進は必須であり、より戦略的にPRを図っていく視点を持ちながら、引き続き計画通りに事業を進める。 | | | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | 事後評価 | 2021 | 07033_01 | | | |
|---|-----------------|--|--------------------|-------------|------------|--------------------------|--------|--------|
| 事業名(行目名称) | | 広域観光推進費 | 細事業名 | NS観光推進協議会事業 | | | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | | | |
| | 基本計画 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 担当課 | 観光物産課 | | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | 新居浜市、四国中央市の市民及び他市からの観光客 | | 数値 | 2,594,818人 | | | |
| | 手段(どうやって) | ロードマップ等の製作・配布。SNSによる情報発信や各種誘客イベントの開催。幹事会・総会等による情報交換。 | | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | 四国中央市との連携による広報宣伝活動の充実を図る。 | | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | | | |
| 経費 | | 197 | 450 | 450 | 450 | 負担金450千円 | | |
| 財源 | 県・国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | 0 | | | |
| | その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | 一般財源 | 197 | 450 | 450 | 450 | | | |
| IV 指標 | | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 | |
| 別子・翠波はな街道主要施設入込観光客数 | | | 目標値 | 688400 | 688400 | 250000 | 500000 | 500000 |
| | | | 実績 | 934737 | 531859 | - | 493077 | - |
| V 事中評価 | | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | 高い | 有効性 | 高い | 効率性 | 高い | |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 現状のまま維持する | | | | | |
| <p>「別子・翠波はな街道」に係る広報事業(新聞紙面広告、県内CATV番組放送等)に取り組んでいるが、今年度は新型コロナウイルス感染症の影響により、SNSの活用等オンラインも視野に入れた誘客策を検討している。今年度の事業としては、エリア内観光看板の修繕に加え、Instagramによるフォトキャンペーン等を実施予定。</p> | | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 現状維持 | | | | | |
| <p>四国中央市と連携のうえ、今後も継続的な広域観光推進を行っていく必要があることから、現状維持とする。</p> | | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | | |
| 成果 | | 総合評価(令和3年度) | A:計画通りに事業を進めることが適当 | | | | | |
| <p>令和3年度は新型コロナウイルス感染症の影響により、新聞広告等一部の事業について中止があったものの、Instagramを活用したフォトキャンペーンには800枚以上の応募があり、別子翠波はな街道の認知度向上に資することができている。引き続き広域的な観光促進の観点から、別子翠波はな街道のエリアとしての広報・周知拡大を進め、来訪者増加に寄与するため、事業を進めていく必要がある。</p> | | | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | 事後評価 | 2021 | 07033_02 | | |
|--|-----------------|---|---------------------|-------------------|------------|--------------------------|-------|
| 事業名(行目名称) | | 広域観光推進費 | 細事業名 | 別子・翠波はな街道サイクリング事業 | | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | | |
| | 基本計画 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 担当課 | 観光物産課 | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | 新居浜市、四国中央市の市民及び他市からの観光客 | | 数値 | 2,594,818人 | | |
| | 手段(どうやって) | 「別子・翠波はな街道」をコースとしたサイクリング大会の開催 | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | 「別子・翠波はな街道」を舞台に、最近の観光振興の潮流であるサイクリングを活用し、四国中央市と共同にてサイクリング大会「別子・翠波はな街道サイクリング」を開催することにより、同ルートのPRや更なる地域活性化の推進を図る。 | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | NS観光推進協議会への負担金 700千円 | |
| 経費 | | | 700 | 700 | 700 | | |
| 財源 | 県・国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | 0 | | |
| | その他 | | 0 | 0 | 0 | | |
| | 一般財源 | | 700 | 700 | 700 | | |
| IV 指標 | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 |
| 参加者人数(人) | | 目標値 | 500 | 500 | 200 | 400 | 200 |
| | | 実績 | 178 | 0 | 0 | 中止 | — |
| V 事中評価 | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | やや高い | 有効性 | やや高い | 効率性 | やや高い |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 現状のまま維持する | | | | |
| 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、昨年に続き令和3年度も大会開催中止が決定した。ただし、2年連続中止となった事によるイベント認知度低下が懸念されるため、別子・翠波はな街道のPR、周知を継続的に実施し、次回以降の参加者数増加に向けた取り組みを行う必要がある。 | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 現状維持 | | | | |
| 四国中央市と新居浜市で共同実施しているが、令和2年の開催で新居浜市ルートが初となる予定であった。別子・翠波はな街道でのサイクリングコースとして新居浜市ルートは当該地域の活性化、認知度拡大のためにも必要であることから、来年度の開催に向けて本年度と同額の予算を要望するものである。 | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | |
| 成果 | 総合評価(令和3年度) | | A: 計画通りに事業を進めることが適当 | | | | |
| 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、昨年に続き令和3年度も大会開催中止が決定したため、令和3年度以降の参加者数増加に向けた取り組みとしてウェブサイトの再構築を行った。別子・翠波はな街道周辺の施設や地域の活性化、認知度向上のためにも必要であることから、来年度についても事業の継続が必要である。 | | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | 事後評価 | 2021 | 07033_03 | | |
|--|-----------------|--|---------------------|----------------|----------|--------------------------|-------|
| 事業名(行目名称) | | 広域観光推進費 | 細事業名 | 三市連携広域観光宣伝推進事業 | | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | | |
| | 基本計画 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 担当課 | 観光物産課 | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | 東予東部三市における県外観光客数 | 数値 | 964,000人 | | | |
| | 手段(どうやって) | <ul style="list-style-type: none"> ・インバウンド向けフリーマガジンへ三市観光情報を掲載 ・法皇山脈ブランド化推進事業の実施 ・東予東部圏域振興イベント実施に向けた計画策定 | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | 地方への誘客のためには、広域周遊ルートの形成や地域の観光資源の磨き上げを行うことが必要であり、また、効果的なプロモーション活動が必要である。本事業では、東予東部の3市が連携して情報発信することによって、情報発信力強化及び観光地域のブランド化を目指す。 | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | 負担金367千円 | |
| 経費 | | 0 | 367 | 367 | 0 | | |
| 財源 | 県・国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | | | |
| | その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 一般財源 | 0 | 367 | 367 | 0 | | |
| IV 指標 | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 |
| 県外からの観光客数(千人) | | 目標値 | 1200 | 1200 | 500 | 1000 | 1000 |
| | | 実績 | 1043 | 569 | - | 538 | - |
| V 事中評価 | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | 高い | 有効性 | 高い | 効率性 | 高い |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 現状のまま維持する | | | | |
| 西条市・四国中央市との連携により、広域観光、インバウンドの推進に取り組んでいるが、今年度は新型コロナウイルス感染症の拡大により、事業実施を見合わせている。 | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 現状維持 | | | | |
| ウィズ・コロナ、アフター・コロナに向け、より効果、効率的な情報発信やプロモーション活動の手段を模索する必要がある。 | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | |
| 成果 | 総合評価(令和3年度) | | A: 計画通りに事業を進めることが適当 | | | | |
| 令和3年度は新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、三市で連携したインバウンド広報については実施を見合わせている。三市の広域的な事業展開により、より効果的・効率的な情報発信やプロモーション活動を実施する必要があり、アフターコロナを見据えた三市の広域的な取り組みが必要となる。 | | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | 事後評価 | 2021 | 07088_01 | | |
|---|-----------------|--------------------------------|--------------------|----------|----------|--------------------------|-------|
| 事業名(行目名称) | | 観光施設整備事業 | 細事業名 | 観光施設整備事業 | | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | | |
| | 基本計画 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 担当課 | 観光物産課 | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | 観光施設数 | 数値 | 8 | | | |
| | 手段(どうやって) | 自然災害や老朽化等により不具合が起こった観光施設を修繕する。 | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | 観光施設を良好な状態で維持する。 | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | | |
| 経費 | | 1,316 | 855 | 855 | 377 | 施設修繕料 855千円 | |
| 財源 | 県・国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | | | |
| | その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 一般財源 | 1,316 | 855 | 855 | 377 | | |
| IV 指標 | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 |
| 観光施設修繕箇所数(施設) | | 目標値 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 |
| | | 実績 | 3 | 1 | 0 | 1 | — |
| V 事中評価 | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | 高い | 有効性 | 高い | 効率性 | 高い |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 現状のまま維持する | | | | |
| <p>新居浜市内に所在する各観光地の修繕のための事業であり、市内観光地はどこも20年～30年が経過していることから修繕の必要性が高まっている。また、修繕箇所の増加に伴い、1件あたりの修繕費用も上昇しているため、限られた予算の中で優先順位をつけて実施する必要があるため、目標値に届いていないものの、一件当たりの費用が増えている。</p> | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 現状維持 | | | | |
| <p>各観光地において利用者の安全で快適な利用環境を維持するため、事前修繕や緊急修繕を毎年実施していく必要があることから現状維持とする。</p> | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | |
| 成果 | 総合評価(令和3年度) | | A:計画通りに事業を進めることが適当 | | | | |
| <p>令和3年については1件の修繕のみとなったが、20年～30年が経過した市内観光地の不測の修繕等に対応し、本市の観光振興が滞ることのないように対応していくことが不可欠であるため、今後も事業を継続していく必要がある。</p> | | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | 事後評価 | 2021 | 07221_01 | | |
|---|-----------------|---|---------------------|---------------|------------|--------------------------|--------|
| 事業名(行目名称) | | 太鼓祭り観光資源化推進事業費 | 細事業名 | 太鼓祭り観光資源化推進事業 | | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | | |
| | 基本計画 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 担当課 | 観光物産課 | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | 市民、太鼓台関係者及び市外からの観光客 | | 数値 | 1,200,000人 | | |
| | 手段(どうやって) | 新居浜市太鼓祭り推進委員会事業の実施(1) 諸会議の開催(2) 5地区かきくらべ会場を視察し、祭典推進の指導(3) 観光面への寄与(ポスター掲示・幟設置・横断幕[歓迎]設置・仮設トイレの設置など)(4) 太鼓台円滑運行の推進(信号機嵩上・道路標識移動・放送設備設置・横断幕[平和祭典推進])(5) 平和祭典への取り組み | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | 盛大な秋祭りを実現し、新居浜市の知名度アップと入り込み観光客数増による地域経済の活性化を図る。 | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | 委託料 8,278千円 | |
| 経費 | | | 8,278 | 0 | | | |
| 財源 | 県・国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | | | |
| | その他 | | 0 | 0 | | | |
| | 一般財源 | | 8,278 | 0 | | | |
| IV 指標 | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 |
| 太鼓祭り観客数(人) | | 目標値 | 0 | 220000 | 0 | 220000 | 150000 |
| | | 実績 | 0 | 0 | 0 | 0 | — |
| V 事中評価 | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | 高い | 有効性 | 高い | 効率性 | 高い |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 現状のまま維持する | | | | |
| <p>今年度の取り組みについては、かききらべ等のイベントについては実施しないということを申し合わせし、最終52台が運行の自粛。9月10日に市長から、太鼓台関係者に、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により運行の自粛の要請を行った。</p> | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 現状維持 | | | | |
| <p>安全に安心して楽しめる太鼓祭りを推進し、観光客をはじめとした観覧者にリピーターとなってもらうため、太鼓台関係者及び推進委員会が強固に連携し、平和運行の啓発や太鼓祭りを活用した観光振興を行っていく必要がある。各地区周辺環境整備事業のうち、仮設トイレ設置・警備員派遣は、太鼓祭りの環境整備に欠かせないものであることから、現状維持とする。</p> | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | |
| 成果 | 総合評価(令和3年度) | | A: 計画通りに事業を進めることが適当 | | | | |
| <p>新居浜太鼓祭りは、新居浜市にとって大きな観光資源であり、今後も観光面において環境整備を進めていく必要がある。</p> | | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | 事後評価 | 2021 | 07225_01 | | | |
|---|-----------------|---|---------------------|---------------------|----------|--|-------|-----|
| 事業名(行目名称) | | えひめさんさん物語スパイラルアップ事業費 | 細事業名 | えひめさんさん物語スパイラルアップ事業 | | | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | | | |
| | 基本計画 | 地域資源の磨き上げと次世代の観光資源の発掘 | 担当課 | 観光物産課 | | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | 東予東部三市における県外観光客数 | | 数値 | 964,000人 | | | |
| | 手段(どうやって) | <ul style="list-style-type: none"> ・えひめさんさん物語フォローアップ協議会における各種事業の展開、広報誘客促進事業の実施 ・ゆらぎの森リレーマラソンの実施 ・マイントピア別子天空の音楽祭の実施 | | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | 平成31年度に開催された東予東部圏域振興イベント「えひめさんさん物語」の取組を一過性に終わらせることなく、閉幕後もこの圏域の価値を磨きあげ、圏域内外に継続的に発信することにより、圏域の知名度向上と交流人口拡大、定住・移住の促進を図る。 | | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | | | |
| 経費 | | 1,500 | 7,721 | 7,721 | 5,194 | | | |
| 財源 | 県・国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | えひめさんさん物語スパイラル協議会負担金 1,500千円 ゆらぎの森リレーマラソン実行委員会負担金 2,750千円 天空の音楽祭実行委員会負担金 3,471千円 | | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | | | | |
| | その他 | 0 | 7,721 | 7,721 | 5,194 | | | |
| | 一般財源 | 1,500 | 0 | 0 | 0 | | | |
| IV 指標 | | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 | |
| リレーマラソン及び音楽祭参加者数 | | | 目標値 | 0 | 800 | 600 | 600 | 600 |
| | | | 実績 | 0 | 0 | 0 | 351 | — |
| V 事中評価 | | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | 高い | 有効性 | 高い | 効率性 | やや高い | |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 手段を改善する | | | | | |
| <p>さんさん物語のフォローアップ、スパイラルアップ事業現在のところ新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けており、各種イベント等の開催がほぼ出来ていない状況である。しかし、さんさん物語から3年経過する令和4年度までで、県主導の当該事業は終了する可能性もあるため、成果の継承、地元への定着度を高めていくためにも本年度のリレーマラソン、音楽祭の開催に向けては可能な限り実施の方向で展開していく必要がある。</p> | | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 現状維持 | | | | | |
| <p>さんさん物語の成果の継承やイベントの定着のため、自主的なイベント実施に向けたフォローを主軸とすることを目的とすべきであり、それぞれのイベントの全体事業経費の半分程度を補助金として交付する形で本事業を維持していきたい。</p> | | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | | |
| 成果 | 総合評価(令和3年度) | | A: 計画通りに事業を進めることが適当 | | | | | |
| <p>令和3年度については新型コロナウイルス感染症の影響により、ゆらぎの森リレーマラソンについては参加者募集が困難であることから中止となった。天空の音楽祭については3月中旬に開催し当日券合わせて351名の参加者となった。令和4年度については当初計画の最終年となるものの、2019年に実施したえひめさんさん物語で生まれた成果、資源を有効的、継続的に活用していくため引き続き事業の実施を図り、イベントの定着化を目的としていく。</p> | | | | | | | | |

令和3年度事務事業評価表

| I 基礎情報 | | | 事後評価 | 2021 | 07210_03 | | |
|---|-----------------|---|-----------|------------|----------|--|-------|
| 事業名(行目名称) | | インバウンド観光推進費 | 細事業名 | インバウンド推進事業 | | | |
| 総合計画 | まちづくり | 経済・雇用 | 施策 | 観光・物産の振興 | | | |
| | 基本計画 | 観光マーケティング機能の導入と受入体制の充実 | 担当課 | 観光物産課 | | | |
| II 事務事業の実施概要 | | | | | | | |
| 事務事業内容 | 対象(誰・何を) | 外国人観光客数 | 数値 | 10,037人 | | | |
| | 手段(どうやって) | 愛媛県国際観光テーマ地区推進協議会への参加等による外部機関と連携した誘客施策の実施や市内における外国人観光客受け入れ態勢の整備を行う。 | | | | | |
| | 目的(どんな状態にしたいのか) | 日本国内全体が観光立国を目指す中、増加する外国人観光客の新居浜市への誘客を目指す。 | | | | | |
| III 投入費用 | | | | | | | |
| 実施年度 | | 令和2年度 決算額(千円) | 令和3年度(千円) | | | 令和3年度事業の主な経費(千円)※当初予算ベース | |
| | | | 当初予算額 | 年度末予算額 | 決算額 | | |
| 経費 | | 13,647 | 6,250 | 450 | 450 | 報償費 80千円 職員旅費 180千円 委託料 5,540千円 負担金 450千円 | |
| 財源 | 県・国支出金 | 10,361 | 2,770 | 0 | 0 | | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | 0 | | |
| | その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 一般財源 | 3,286 | 3,480 | 450 | 450 | | |
| IV 指標 | | | | | | | |
| 成果指標名(計算式) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度中間値 | 令和3年度 | 令和4年度 |
| 外国人観光客数 | | 目標値 | 11900 | 14100 | - | 16300 | 18500 |
| | | 実績 | 10037 | 2891 | - | 1957 | - |
| V 事中評価 | | | | | | | |
| 評価視点 | | 妥当性 | やや高い | 有効性 | やや高い | 効率性 | やや高い |
| 事業が半年経過し生じた課題等 | | 事業の方向 | 休止・廃止する | | | | |
| 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、海外への渡航・海外からの渡航が制限されており、事業に支障が出ている。後半についても、国際便の運航は減便されており、ターゲットとする台湾の入出国管理も厳しいことから、今年度の渡航が影響する事業実施は難しいと判断する。 | | | | | | | |
| 翌年度予算の要求方針(改革・改善案等) | | 予算の方向 | 縮小 | | | | |
| 海外企業向け旅行商品の開発については、チームビルディングツーリズムをテーマとしており、ニューノーマルには向いていない事業であると考えられるため、事業の実施方法を再度検討し、withコロナ期に対応した旅行会社等への営業事業や受入体制の整備を強化することとし、全体としては縮小の方向で検討する。 | | | | | | | |
| VI 事後評価 | | | | | | | |
| 成果 | 総合評価(令和3年度) | A:計画通りに事業を進めることが適当 | | | | | |
| 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、海外への渡航・海外からの渡航が制限されているが、令和4年度当初より渡航制限が緩和されることから、受入体制の整備・インバウンド関連事業者への営業を行うことで、afterコロナを見据えた事業を実施する。 | | | | | | | |