

第2期 新居浜市総合戦略（基本目標2 居住地・観光地としての魅力を高め、関係人口を創出し、交流人口・定住人口を拡大します）



【令和5年度】

| 総合戦略の分類 | No | 具体的な事業、取組 | 担当課 | 令和5年度 | | 事業費(千円) |
|---------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------|---|--|---------|
| | | | | 事務事業名 | 事業内容 | |
| (1)移住・定住の促進 | ①移住・定住の推進 | 33 移住相談窓口設置による相談・支援体制の充実 | シティプロモーション推進課 | (施)移住相談推進事業 | シティプロモーション推進課に移住相談専用窓口を開設し、相談員を配置し、各種相談に応じている。 | 3,474 |
| | | 34 首都圏・関西圏の地方移住イベントへの積極的な参加 | シティプロモーション推進課 | (施)移住相談推進事業 | 大阪、東京等で開催される移住フェアに参加し、本市のPRを図るとともに情報収集を行う。 | 3,474 |
| | | 35 お試し移住（滞在）の推進 | シティプロモーション推進課 | (施)移住体験促進事業 | 移住支援住宅の2部屋をお試し住宅として、本市での生活を実際に体験してもらい、移住につなげる。 | 5,497 |
| | | 36 空き家バンク制度の運用 | シティプロモーション推進課 | (施)空き家バンク推進事業 | 市外の移住検討者へ向けた住まいに関する情報を提供するとともに空き家を貸したい、売りたい人と借りたい、買いたい人とのマッチングを図るため、全国展開する空き家バンクシステムの運用 | 66 |
| | ②本市出身大卒者等のUターンの促進 | 37 地元企業等への就職者を対象とした奨学金返済支援事業の実施 | シティプロモーション推進課 | (施)奨学金返済支援事業 | 本市に本社のある中小企業へ就職した30歳以下の本市在住者に対して奨学金返済の2/3（最大20万円）3回まで補助する。 | 9,021 |
| | | 38 進学で地元を離れる学生等への市内企業紹介等の本市情報の定期的な発信 | シティプロモーション推進課 | (施)全国「にいほま倶楽部」推進事業 | 市外転出者へ本市情報を定期的に発送・発信するとともに、交流の場を提供する。 | 3,308 |
| | | 39 松山市等での市内企業合同説明会等の開催 | 産業振興課 | (施)合同企業説明会開催事業 | 大学生向け合同企業説明会の開催 | 2,540 |
| | | 40 本市へUターンを希望する人を対象とした返済免除の奨学金制度の運用 | 健康政策課 | (施)新居浜市医師確保奨学金貸付事業 | 医学部生に返還免除要件（本市医療機関にて従事）のある奨学金を貸し付ける。 | 14,900 |
| (2)交流人口の拡大 | ①観光の振興 | 41 観光宣伝の充実 | 観光物産課 | (施)にいほま納涼花火大会事業補助金 | 新居浜市の夏の風物詩である「にいほま納涼花火大会」を実施することにより、本市観光入込客の増加を図る。 | 4,200 |
| | | | 観光物産課 | (施)とっておきの新居浜検定事業補助金 | 「とっておきの新居浜検定」を実施することにより、市民に新居浜市を知ってもらい、ふるさとに誇りを持ってもらうことにより、新居浜市の魅力の継承を図る。 | 125 |
| | | | 観光物産課 | (施)大島秋祭り活性化支援補助金 | 大島だんじりを活用した伝統的な大島秋祭りの実施により、大島地区の地域活性化と観光振興を図る。 | 200 |
| | | | 観光物産課 | (施)にいほまわくわく春祭り事業 | 新居浜市のアクセス拠点となるJR新居浜駅前において、観光客の誘客や子ども達のイベント盛り上げを図る「にいほまわくわく春まつり」を開催することにより、交流人口の拡大を図り、新居浜市の観光物産 | 1,560 |
| | | | 観光物産課 | (施)観光宣伝推進事業 | 観光物産キャンペーンへの参加、観光宣伝素材の制作、配布等 | 10,361 |
| | | | 観光物産課 | (施)県外物産展開催事業 | 県外物産点等への出展・開催を積極的に実施することで、新居浜市の観光物産PRを実施し、交流人口ならびに関係人口の創出に寄与する。 | 706 |
| | | | 観光物産課 | (単)菟津観光施設整備事業 | 旧別子観光センター跡地整備に伴い、利用しやすい看板等の設置及び老朽化したトイレの撤去の実施。 | 6,867 |
| | | 42 着地型旅行商品の開発 | 観光物産課 | (施)着地型旅行商品企画・造成事業 | 着地型旅行商品を旅行会社に企画・造成を委託実施する。新たな観光素材の掘り起こしや外部からの視点を入れた旅行商品開発に取り組みとともに、市内周遊のバス旅行企画の誘致促進により、市 | 4,580 |
| | 43 四国三大祭り「新居浜太鼓祭り」の観光PR | 観光物産課 | (施)新居浜市太鼓祭り推進委員会事業補助金 | 新居浜太鼓祭りを市民にとって平和で楽しい親しみのある祭典とするともに観光面への寄与、平和祭典推進への取組を行う。 | 11,178 | |
| | | 観光物産課 | (施)観光宣伝推進事業 | ポスターの製作、配布 | 10,361 | |
| | | 観光物産課 | (施)太鼓祭り観光資源化推進事業 | 新居浜太鼓祭り期間中市内を訪れる観光客に安全で楽しく観覧してもらえるよう警備員の配置、仮設トイレの設置等を行い、観光資源化促進と観光客増加を図る。 | 8,278 | |
| | | 観光物産課 | (施)NS観光推進協議会事業 | 新居浜市と四国中央市を結ぶ「別子・翠波はな街道」を舞台に、四国中央市と協働して構成する「NS観光推進協議会」を通じて、エリア内の観光地の魅力造成、観光PRを実施することで広域な観 | 450 | |
| | 44 観光客受入環境の整備、充実 | 観光物産課 | (施)三市連携広域観光宣伝推進事業 | 新居浜市、西条市、四国中央市といった愛媛県東予東部圏域の三市で連携し、広域な観光の受け入れ環境の充実を図る。 | 367 | |
| | | 観光物産課 | (単)マイントピア別子端出場整備事業 | 新居浜市のゲートウェイ機能を有しているマイントピア別子について、施設を整備することにより、観光客等に対して安全、快適な環境を提供する。 | 335,893 | |
| | | 観光物産課 | (単)観光施設整備事業 | 老朽化、災害等により補修が必要である観光施設に対し修繕等を実施することで、観光客の安心・安全な環境を整備する。 | 850 | |
| | | 観光物産課 | (施)新居浜市観光物産協会事業補助金 | 新居浜市の観光物産関係団体である一般社団法人新居浜市観光物産協会に補助を実施することで、新居浜市全体の観光および物産の底上げを図り、市外県外へ向けた観光物産PRへ寄与する。 | 18,704 | |
| | | 観光物産課 | (施)食を通じた観光宣伝充実事業 | 新しい名物料理開発のためのイベント開催 | 1,413 | |
| | ②物産の育成と支援 | 45 郷土料理や土産物等新たな特産品の開発 | 観光物産課 | (施)七福芋ブランド推進事業補助金 | 白いものブランド化と販路開拓 | 900 |
| | | | 観光物産課 | (施)別子・翠波はな街道サイクリング事業 | 四国中央市と連携し、サイクリング大会を開催 | 700 |
| | ③集客力のある各種イベントの開催 | 46 魅力あるイベントの開催 | 観光物産課 | (施)食を通じた観光宣伝充実事業 | 新しい名物料理開発のためのイベント開催 | 1,413 |
| スポーツ振興課 | | | (施)あかがねマラソン大会開催事業 | 高低差400mのハーフマラソンコースをメインとした「あかがねマラソン」を開催する。 | 5,164 | |
| 47 文化・体育施設等を活用した各種イベントの開催 | | スポーツ振興課 | (施)新居浜市文化スポーツ大会開催支援奨励金 | 市民及び市民団体が参画する実行委員会等が文化事業及びスポーツ大会を開催する際に奨励金を支出する。 | 800 | |
| | | 48 スポーツなどの全国大会・地方大会の誘致 | スポーツ振興課 | (施)新居浜市文化スポーツ大会開催支援奨励金 | 市民及び市民団体が参画する実行委員会等が文化事業及びスポーツ大会を開催する際に奨励金を支出する。 | 800 |
| ④本市のイメージアップと認知度の向上の推進 | 49 シティプロモーションの推進 | シティプロモーション推進課 | (施)シティプロモーション推進事業 | 移住定住専用ポータル等のSNSを使って市外へ本市の魅力発信を行うとともに、首都圏行の若い世代をターゲットとした情報冊子の配布・配信を行う | 7,936 | |
| ⑤インバウンドの推進 | 50 外国人観光客の誘致促進 | 地域コミュニティ課 | (施)国際都市間交流推進事業 | 他国との将来的な友好都市関係を目的とした交流を行い、友好関係の更なる進展を図る。 | 506 | |

第2期 新居浜市総合戦略（基本目標2 居住地・観光地としての魅力を高め、関係人口を創出し、交流人口・定住人口を拡大します）



【令和5年度】

| 総合戦略の分類 | No | 具体的な事業、取組 | 担当課 | 令和5年度 | | 事業費(千円) |
|---------------|-----------------|----------------------------------|------------------------|--|---|------------------|
| | | | | 事務事業名 | 事業内容 | |
| (3)関係人口の創出・拡大 | ①市への愛着の育みと誇りの醸成 | 51 新居浜市シティブランド戦略の推進（インナーブランディング） | シティプロモーション推進課 | (施)シティブランド戦略推進事業 | お互いが気軽にコミュニケーションが図れるネットワークを構築し、郷土愛を醸成する。(分割掲載) | 6,916 |
| | | 52 転入者ウェルカム事業の充実 | シティプロモーション推進課 | (施)転入者ウェルカム事業 | ウェルカムプレゼントの実施や転入者へ本市の魅力を知っていただくツアーの開催 | 416 |
| | | 53 新居浜市史の編さん | 市史編さん室 | (施)市史編さん事業 | 新居浜市史の編さん | 13,902 |
| | ②企業版ふるさと納税の活用促進 | 54 企業版ふるさと納税のPRと活用促進 | 総合政策課 | (施)企業版ふるさと納税促進費 | 受託した企業を市に紹介した金融機関に対して、一定割合の報酬を支払い、活用促進を図る。 | 1,000 |
| | ③民間人材の活用 | 55 各種アドバイザーの登用 | シティプロモーション推進課 | (施)シティブランド戦略推進事業 | 広報戦略アドバイザー等を活用したピンポイント的な本市プロモーションの推進 | 6,916 |
| | | 56 にいはま応援大使との連携構築 | 秘書課 | | 本市出身者又は本市にゆかりのある方で、経済、文化、スポーツ等の分野において活躍する著名者を「にいはま応援大使」に委嘱し、その職域や人脈を通して、本市の魅力について紹介をお願いするとともに、別子銅山近代化産業遺産等を活用した観光振興を図ることにより、新居浜市のブランドイメージ向上と交流人口の拡大を図る。 | |
| | ④情報発信の強化 | 57 シティブランド戦略の推進（アウターブランディング） | 観光物産課 | (施)銅婚の里PR推進事業 | 5つの受付サイトを用いて、新居浜市出身の人や新居浜市の特産品に興味を持った人に対して、ふるさと新居浜応援寄附金を募る。 | 3,338 |
| | | 58 新居浜に縁のある人たちへの情報発信と交流促進 | 観光物産課 シティプロモーション推進課 | (施)ふるさと応援寄附金推進事業 (施)全国「にいはま倶楽部」推進事業 | 全国に「にいはま倶楽部（大阪会場・東京会場）の実施と交流促進を図る。 | 337,922 3,308 |