

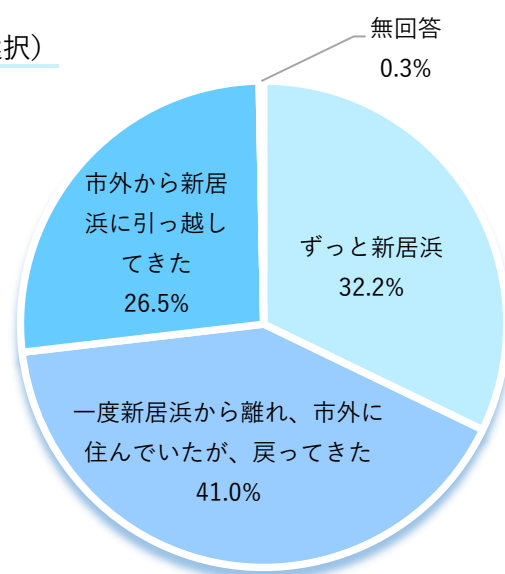
Hello！NEW 活動の取り組みについて

募集期間：2025/3/1-2025/4/30 回答総数 339 人

新居浜市では市の魅力度を高め、市民のみなさまに市への愛着を持っていただき、新居浜市に住み続けてもらうことを目指しています。今回のアンケート結果は今後のシティブランド活動に活かしていきたいと考えております。

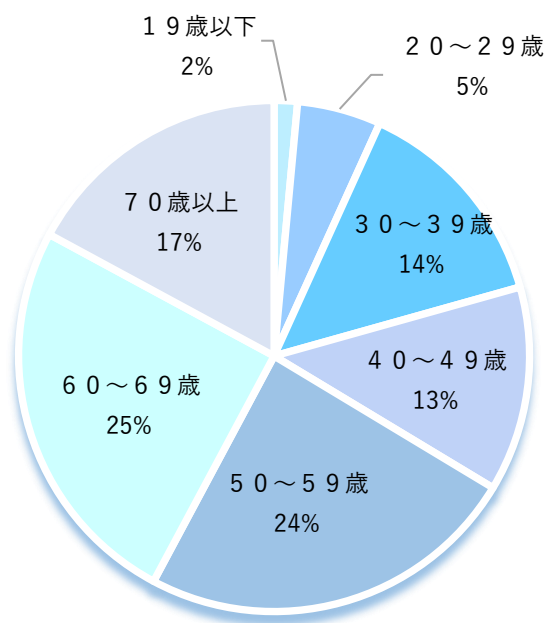
Q 1：新居浜市にどれくらい住んでいますか。（1つ選択）

1. ずっと新居浜	109 人
2. 一度新居浜から離れ、市外に住んでいたが、戻ってきた	139 人
3. 市外から新居浜に引っ越してきた	90 人
4. 新居浜に住んだことはない	0 人
無回答	1 人
合 計	339 人



Q 2：あなたの年齢を教えてください。（1つ選択）

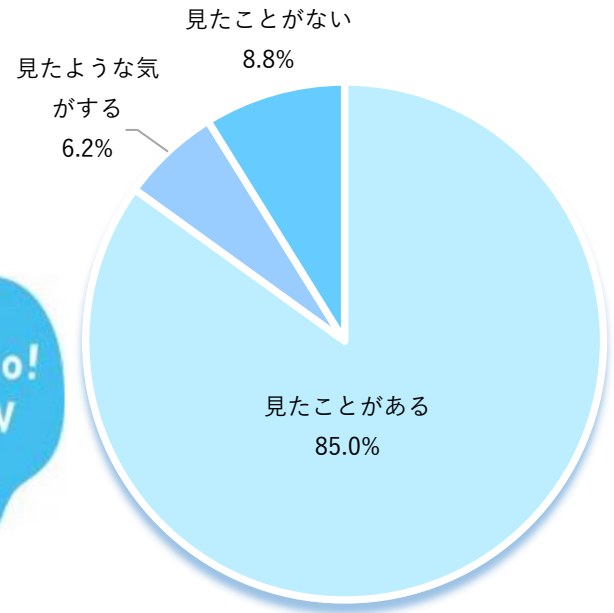
1. 19歳以下	5 人
2. 20～29歳	18 人
3. 30～39歳	47 人
4. 40～49歳	44 人
5. 50～59歳	82 人
6. 60～69歳	85 人
7. 70歳以上	58 人
合 計	339 人



Q 3 : Hello ! NEW のシンボルマークを見たことがありますか。(1つ選択)

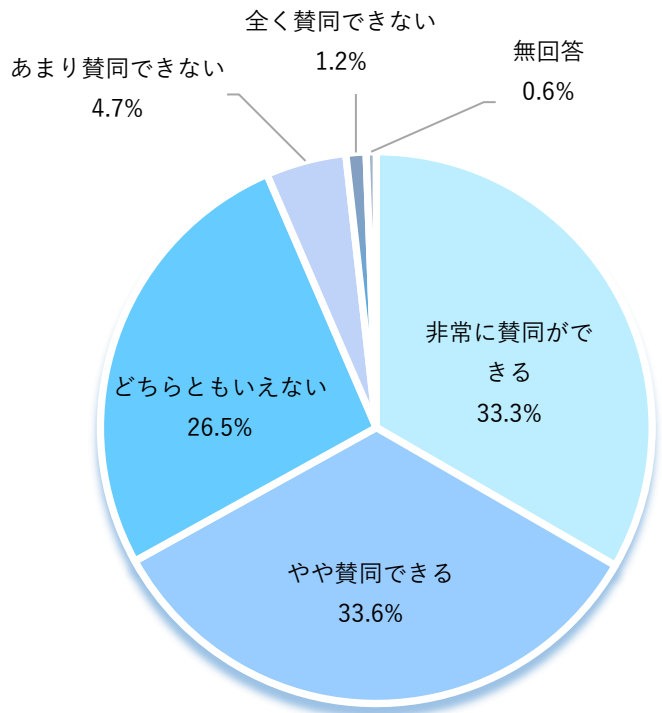
1. 見たことがある	288 人
2. 見たような気がする	21 人
3. 見たことがない	30 人
合 計	339 人

ブランドカラーは、N i i h a m a B l u e (新居浜 ブルー)。
空と、海と、未来の新居浜を象徴する色です。
そして、ロゴマークは吹き出しと風船をモチーフにしました。
吹き出しには「市民一人ひとりの声や想いをカタチにする」、風船には「それらがふくらんで、大きなチカラになっていく」という意味を込めています。

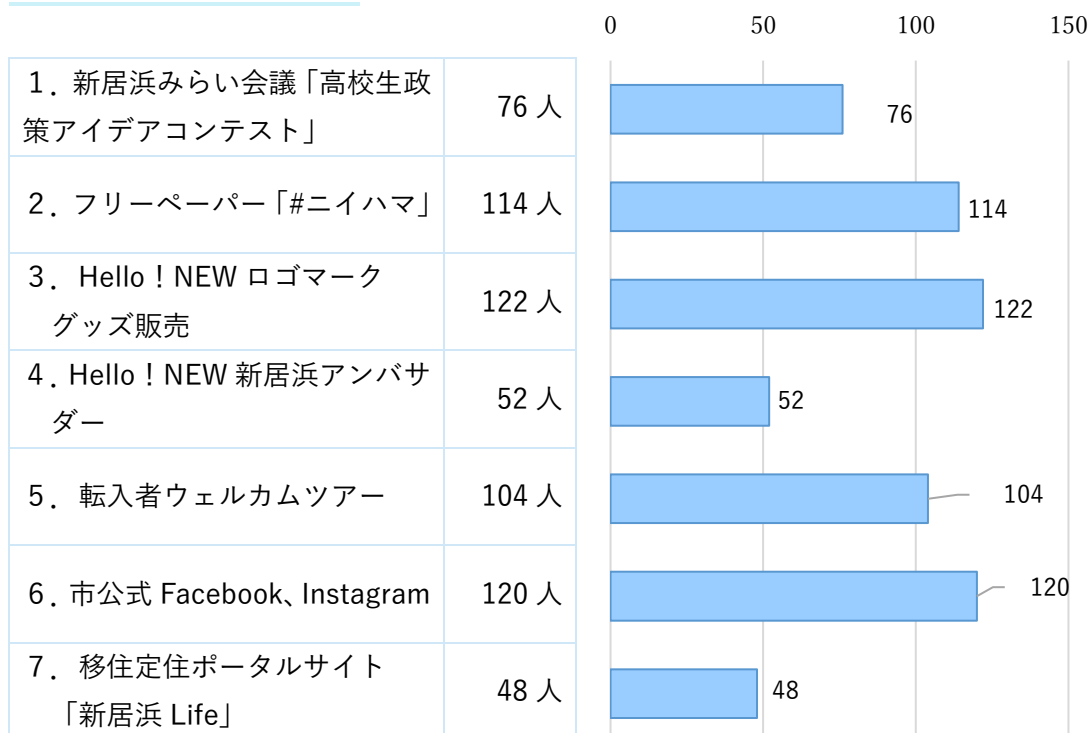


Q 4 : Q3 のシンボルマークは、「みんなが主役になり、みんなに愛される、みんなが誇れる新しい新居浜市をつくっていく活動」のスローガンとなるものですが、どの程度賛同できますか？(1つ選択)

1. 非常に賛同ができる	113 人
2. やや賛同できる	114 人
3. どちらともいえない	90 人
4. あまり賛同できない	16 人
5. 全く賛同できない	4 人
無回答	2 人
合 計	339 人

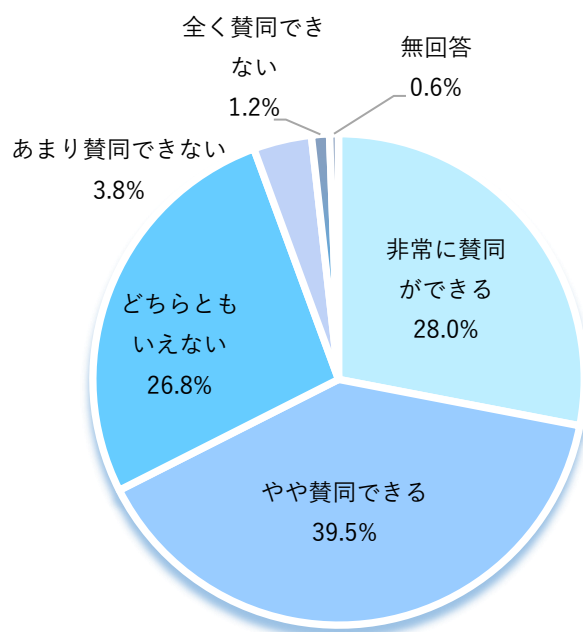


Q 5：Hello！NEW の取り組み（※シティブランド活動）として知っているものをすべてお選びください。（複数選択）



Q 6：Q 5 のようなシティブランド活動や取り組みに、どの程度賛同できますか？（1 つ選択）

1. 非常に賛同ができる	95 人
2. やや賛同できる	134 人
3. どちらともいえない	91 人
4. あまり賛同できない	13 人
5. 全く賛同できない	4 人
無回答	2 人
合 計	339 人



平成28年度に策定した「新居浜市シティブランド戦略」のシンボルマーク「Hello!NEW」のロゴにつきましては、90%を超える方に認知され、3分の2を超える方にご賛同いただいている結果となりました。また、シティブランド活動や取組へのご賛同も3分の2を超えており、戦略策定から9年目を迎え、Hello!NEW活動の取り組みが市民の皆様に浸透している結果となりました。しかし、Hello!NEWの取り組みとして項目だけを見て「知っている」と選択できるものとなると、十分認知されているとは言えないものもあります。

今後におきましても各種情報媒体（SNS等）を通じて新居浜の良さを積極的に情報発信し、市民の皆さんの愛着と誇りを高めることにつなげるとともに、新居浜の良いところ【強み】を生かしたプロモーションを行い、新居浜市にずっと住み続けたいと思っていただけるよう新しい取り組みへのチャレンジを続けてまいります。

（シティプロモーション推進課）