

## 後期計画の主な特徴

Hello! NEW 幅広い世代の市民意見を聴取し、計画の参考資料として整理・掲載

計画139～164ページ

見直し

1



Hello! NEW 計画前期（令和3～7年度）の決定事項、変更事項を計画に反映

計画6～17、22～127ページ

見直し

2

42の施策、127の基本計画における「現況と課題」「取組方針」「取組内容」「成果指標」等について、最新の状況、方針等を計画に反映



Hello! NEW 市の取組と「SDGs」の関係をわかりやすく整理

計画20ページ

変更なし

3



Hello! NEW 総合戦略、シティブランド戦略、行政改革大綱を長期総合計画と一元化

計画19ページ

見直し

4

第六次新居浜市長期総合計画（後期計画）

総合戦略 シティブランド戦略 行政改革大綱

総合戦略等の計画を、長期総合計画と一元化することで、各戦略等に基づく事業（取組）の進捗管理、効果検証等を一体的に行うことが可能

## 計画見直しの体制・アンケート調査等

計画139～164ページ

## 会議

総合計画審議会  
(外部有識者会議)

庁内専門部会

庁内策定委員会

アイデア、提言、  
日頃感じている不安・不満計画見直し  
へ反映

市民の声（アンケート調査等）

市民意向調査  
(R7.2～3)高校生政策アイデア  
コンテスト (R7.6)プチモニアンケート  
(R7.6～8)市政モニターアンケート  
(R7.7)まちづくりタウンミーティング  
(R7.7～9)第一生命協力アンケート  
(R7.8～9)パブリックコメント  
(R7.12～)

## 第六次新居浜市長期総合計画の中間見直し（後期計画 2026 → 2030）の概要

## 全体像・将来都市像・目標人口

計画1・2ページ

計画の全体像

見直し

将来都市像

変更なし

基本構想  
基本計画  
巻末資料

- 市の最上位計画
- 「市の将来像」を描き、実現方策を明らかにする3層構造の計画
- 今回の中間見直しにより、後期計画（5年計画）として策定

— 豊かな心で幸せつむぐ —  
人が輝く あかがねのまち にいはま



目標人口

見直し

105,000人（2030年）

## 長期総合計画（基本計画）の体系

計画19ページ

目標1 未来を創り出す子どもが 育つまちづくり (子育て・教育)	施策1-1 子ども・子育て支援の充実	施策1-2 教育、地域の教育力の向上	施策1-3 学校教育の充実	施策1-4 特別支援教育の充実
目標2 健康で、いきいきと暮らし、 支えあうまちづくり (健康・福祉)	施策2-1 健康づくりと医療体制の充実	施策2-2 地域福祉の充実	施策2-3 障がい福祉の充実	施策2-4 高齢者福祉の充実
目標3 活力とにぎわいにみち、魅力ある 職場が生み出されるまちづくり (経済・雇用)	施策3-1 工業の振興	施策3-2 商業の振興	施策3-3 雇用環境の充実	施策3-4 観光・物産の振興
目標4 安全・安心・快適を実現できる まちづくり (都市基盤・防災・防犯・消防)	施策4-1 快速で魅力・活力あふれる 都市空間の創出	施策4-2 道路の整備	施策4-3 安心な住宅の整備	施策4-4 港湾の整備
目標5 人と地域のでき豊かな心を育み、 つながり、学びあうまちづくり (人・社会・文化・スポーツ・コミュニティ)	施策5-1 学習活動の充実	施策5-2 文化芸術の振興と 歴史文化の継承	施策5-3 スポーツの振興と競技力の 向上	施策5-4 近代化産業遺産の保存 活用・登録の充実
目標6 人と自然が調和した快適に生活 できるまちづくり (地球環境・生活環境・ 上下水道)	施策6-1 地球環境の健全と継承	施策6-2 生活環境の健全と調和	施策6-3 循環型社会の実現	施策6-4 上下水道事業の推進
目標7 人口減少対策とシティブランド の創出	施策7-1 人口減少対策とシティブランド の創出	施策7-2 開かれた市政の推進	施策7-3 防災・危機的な自治体経営 の推進	施策7-4 ICT（情報通信技術）の利活用 と取組の推進
目標8 持続可能なまちづくりの推進 (行政改革)	施策8-1 持続可能なまちづくりの推進 (行政改革)	施策8-2 開かれた市政の推進	施策8-3 防災・危機的な自治体経営 の推進	施策8-4 ICT（情報通信技術）の利活用 と取組の推進

総合戦略