



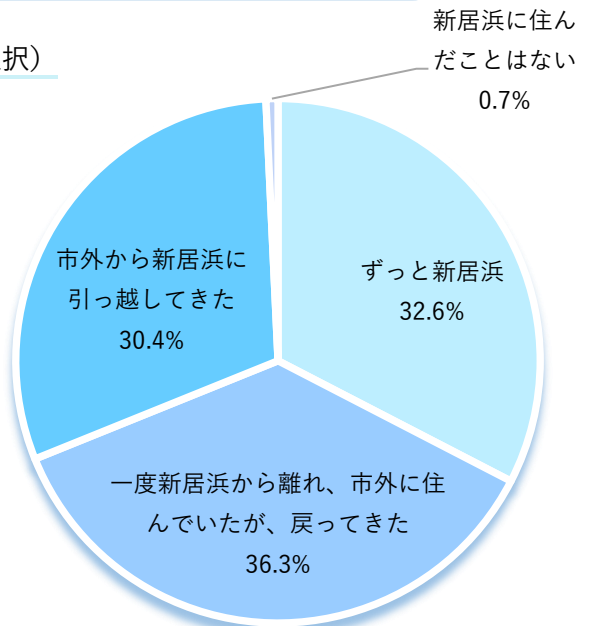
# Hello ! NEW 活動の取り組みについて

募集期間：2026/1/20-2026/3/25 回答総数 270 人

新居浜市では市の魅力度を高め、市民のみなさまに市への愛着を持っていただき、新居浜市に住み続けてもらうことを目指しています。今回のアンケート結果は今後のシティブランド活動に活かしていきたいと考えております。

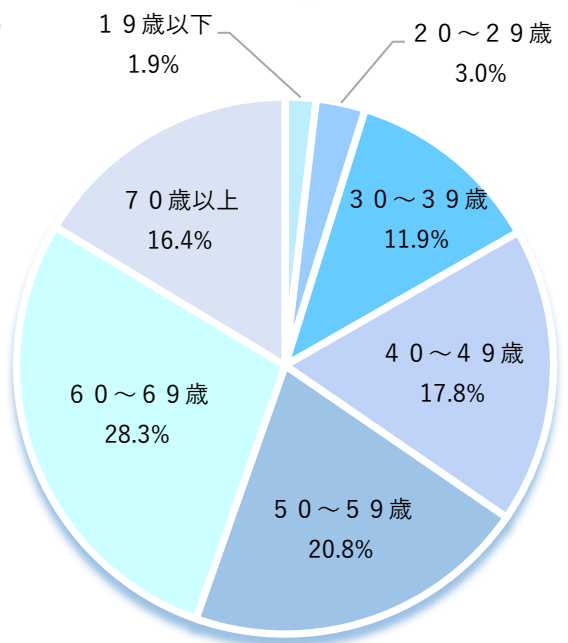
## Q 1：新居浜市にどれくらい住んでいますか。(1つ選択)

1. ずっと新居浜	88 人
2. 一度新居浜から離れ、市外に住んでいたが、戻ってきた	98 人
3. 市外から新居浜に引っ越してきた	82 人
4. 新居浜に住んだことはない	2 人
無回答	0 人
合計	270 人



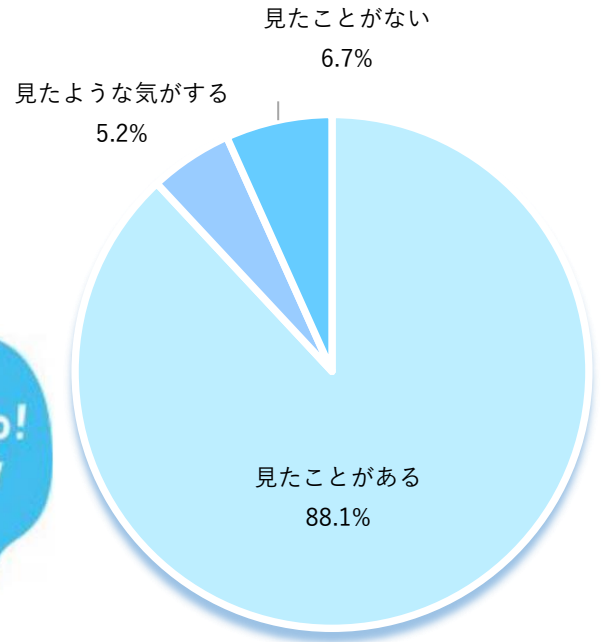
## Q 2：あなたの年齢を教えてください。(1つ選択)

1. 19歳以下	5 人
2. 20～29歳	8 人
3. 30～39歳	32 人
4. 40～49歳	48 人
5. 50～59歳	56 人
6. 60～69歳	76 人
7. 70歳以上	44 人
無回答	1 人
合計	270 人



Q 3 : Hello ! NEW のシンボルマークを見たことがありますか。(1つ選択)

1. 見たことがある	236 人
2. 見たような気がする	14 人
3. 見たことがない	18 人
無回答	2 人
合 計	270 人

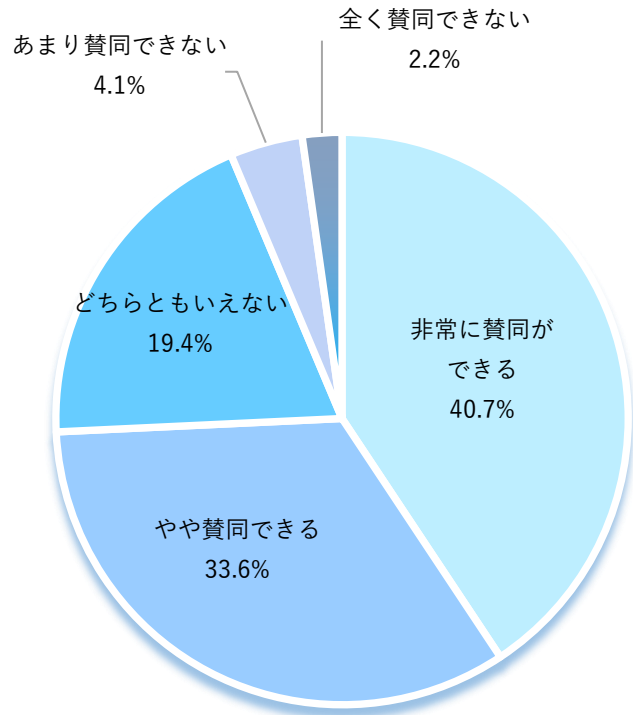


ブランドカラーは、N i i h a m a B l u e (新居浜 ブルー)。空と、海と、未来の新居浜を象徴する色です。  
 そして、ロゴマークは吹き出しと風船をモチーフにしました。  
 吹き出しには「市民一人ひとりの声や想いをカタチにする」、風船には「それらがふくらんで、大きなチカラになっていく」という意味を込めています。

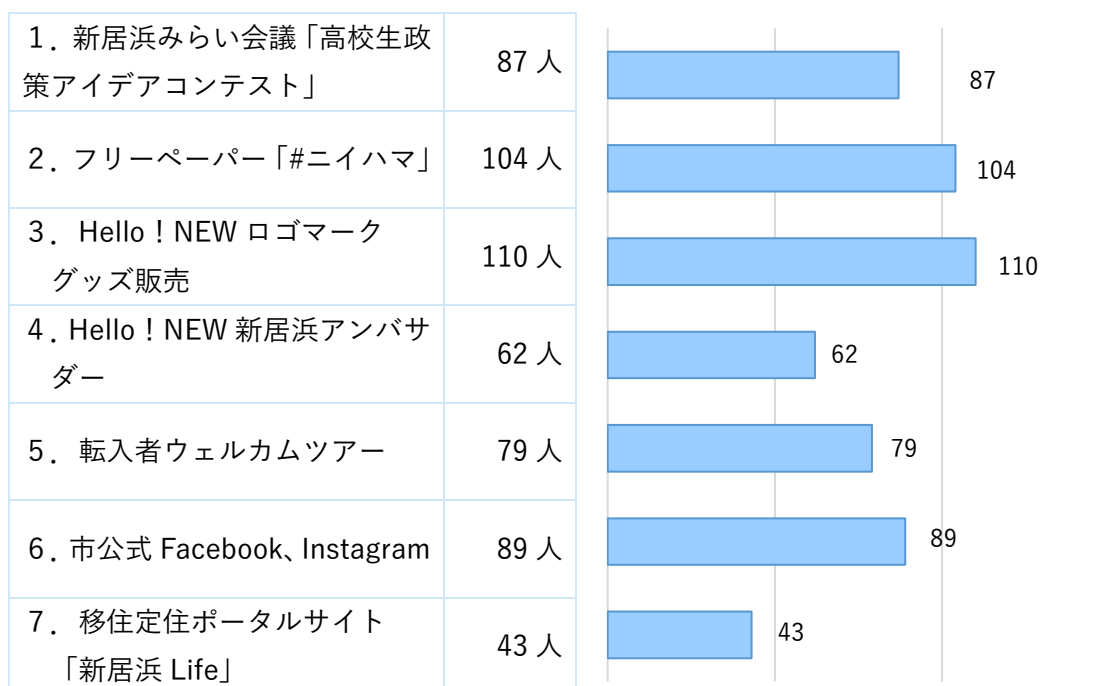


Q 4 : Q3 のシンボルマークは、「みんなが主役になり、みんなに愛される、みんなが誇れる新しい新居浜市をつくっていく活動」のスローガンとなるものですが、どの程度賛同できますか？(1つ選択)

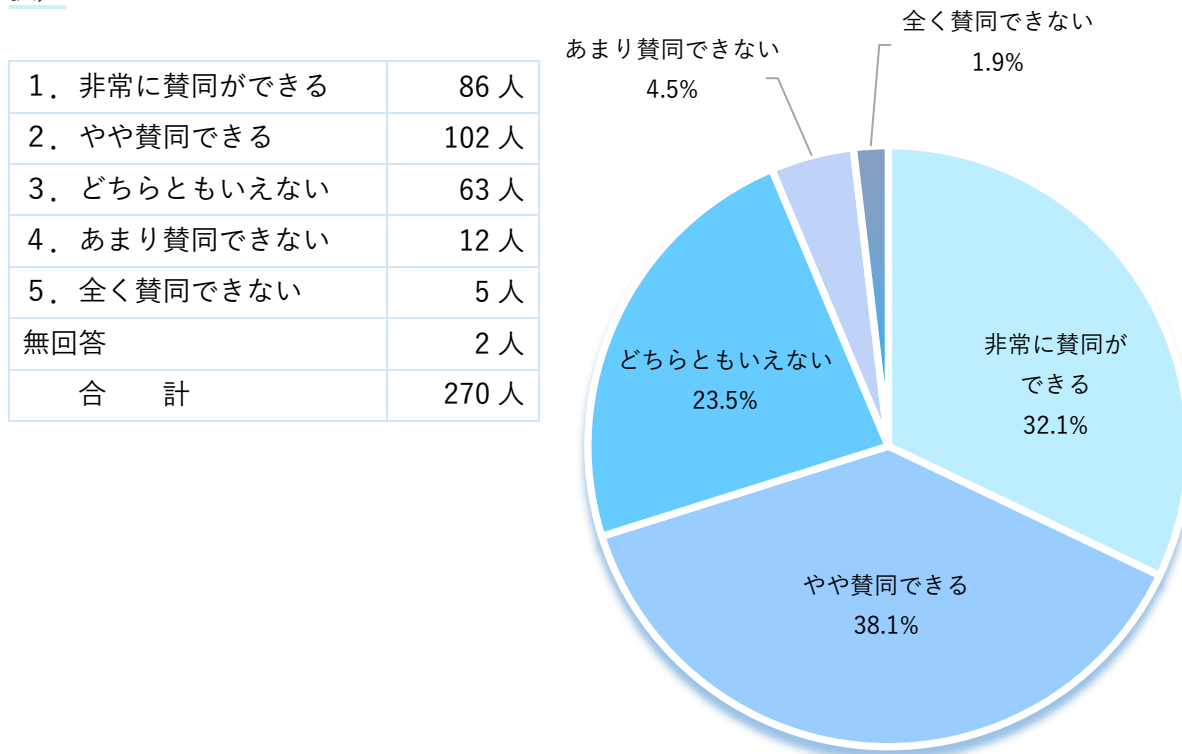
1. 非常に賛同ができる	109 人
2. やや賛同できる	90 人
3. どちらともいえない	52 人
4. あまり賛同できない	11 人
5. 全く賛同できない	6 人
無回答	2 人
合 計	270 人



Q 5：Hello！NEW の取り組み（※シティブランド活動）として知っているものをすべてお選びください。（複数選択）



Q 6：Q5 のようなシティブランド活動や取り組みに、どの程度賛同できますか？（1つ選択）



## 総括

平成28年度に策定した「新居浜市シティブランド戦略」のシンボルマーク「Hello!NEW」のロゴにつきましては、昨年度を上回る90%以上の方に認知されるとともに、約4分の3の方にご賛同いただいております。市民への定着がさらに進んでいるという結果となりました。また、シティブランド活動の各事業についても認知が広まっており、取り組みへのご賛同も7割を超えるなど、Hello!NEW活動の取り組みがより浸透していると言えます。

これからも様々な機会を通じて新居浜の良さを積極的に情報発信し、市民の皆さんの愛着と誇りを高めることにつなげるとともに、このまちにずっと住み続けたいと思っただけのよう取り組んでまいります。アンケートへのご協力、誠にありがとうございました。

(シティプロモーション推進課)