

# 令和8年度第1回新居浜市広報委員会会議録

日 時 : 令和8年5月28日(木) 14:00~15:00  
場 所 : 新居浜市役所4階 41会議室  
出席委員 : 中沢美由紀会長、越智朋子委員、小山伊佐夫委員、近藤裕臣委員、塩田ひとみ委員、高橋弘委員、永易舞委員(計7名)  
欠席委員 : 近藤ちさと委員、鈴木智子委員(計2名)  
事務局 : 青野副課長、白川係長、野口主任、高須賀主事(計4名)

## 1 開会

## 2 自己紹介

省略

## 2 会長挨拶

4月にシティプロモーション推進課に来て4月、5月と広報活動に取り組んでいますが、市民の皆さんの意見をいただいたより充実した広報が必要であると感じています。公募の皆さんと共に、この1年、色々な意見をいただきながら広報を充実させていきたいと思いますのでよろしくお願いいたします。

## 3 議題

### (1) 広報委員会副会長の選任について

会長 : 新居浜市広報規則第6条第5項で「副会長は互選により定める」と規定されております。どなたか自薦・他薦問いませんがご意見ございませんか。立候補者がいないようなので、事務局側からの提案させていただきます。

事務局 : 小山委員に副会長をお願いしたいと思います。

(一同同意)

それでは、小山委員さんに副会長をお願いいたします。

### (2) 広報について

#### ① 市政だよりについて

小山委員 : 市長からのコメントは入れていないのでしょうか。毎月入れてもいいのではないかと思います。

事務局 : 1月、4月には市長のあいさつを掲載しています。他市町では市長のコラムが掲

載されているものもあるため考えて行きます。

塩田委員：十数年前に比べて文字が大きくなったように思います。見やすくなりました。

高齢者が多くなっているため、大事なところは太字にする、カラーを使うなどしてメリハリをつけた広報紙だと見やすいです。

事務局：余白や行間を空けて見やすさを意識しています。

小山委員：十代の人は見ないと思う。Instagramなどを活用して年代ごとに区分分けした内容も考えた方がいいと思います。

高橋委員：市政だよりはデジタルでも見られるがスマホ画面では見づらいかもしいです。

塩田委員：自治会を通じてポストに投函されているが、最近は自治会に入っていない人も多いと思います。その人たちにはどのように配っていますか。

事務局：スーパーなど、取りに行ける場所を少しずつ増やしています。

## ②広報ツール（SNS）について

高橋委員：キャンプを趣味にしているため、LINEを登録していると、林野火災注意報・警報が出た時に情報が届くため助かる。また、消防署の電光掲示板の表示も助かっています。その他、自治会の放送塔での広報も続けてほしいです。

小山委員：放送塔の音が聞き取りにくいです。

事務局：放送の内容はホームページからも確認できるようになっています。LINEからもニューからホームページへも移動できます。

塩田委員：ワンクッションあることで情報が入ってこないのではないかと思います。

冬は締め切っているため特に聞こえません。

また、行方不明者の放送がありますが、LINEでお知らせした方が気にして見られるのではないかと思います。文字にしていた方が意識して見られるのでは。

高橋委員：写真の添付などもあればより効果的だと思います。

塩田委員：YoutubeやInstagramで消防署の訓練風景や普段の生活が発信されると、子どもの見学や防災センターの体験の増加につながると思います。

越智委員：消防職員がInstagramなどで踊る動画があると見てしまうと親近感が湧きます。

小山委員：発信はシティプロモーション推進課の職員がしているのですか。

事務局：各担当課の職員が対応しています。

永易委員：私は仕事でInstagramを使用していますが、新居浜市のInstagramを参考にしています。市民も出ると親近感が湧きます。市の職員と市民がつながれる場所としてInstagramが活用できる媒体だと思います。若い人が進学等で市外に出ても、Instagramをフォローすることで地元愛も高まると思います。

越智委員：動画で好きなアーティストの曲が流れているとつい見てしまうので色々な曲、アーティストを使うといいと思います。

### ③その他広報媒体について

高橋委員：DonDon にはまが一番コストがかかるのでしょうか。

事務局：地上波を使うためコストがかかります。

高橋委員：2,200 万円の大半がこれですか。

事務局：2,200 万円が放映料です。年間 50 本と特番 1 本を製作します。

世帯、個人視聴率が 5%、11%を超えており、Youtube では再生数が 1 万回を超えるものもあります。

塩田委員：コミュニティ FM ではどのようなことをしているのですか。

事務局：コミュニティ FM「こんにちは市役所です」は 5 分程度のコーナーで市政情報を週替わりでお知らせしています。

コミュニティ FM は、市民とつくるにぎわいラジオをテーマに、あかがねミュージアム内のスタジオで、ハートネットワークのアナウンサーと市民パーソナリティによって情報が発信されています。

越智委員：私も 4 月から自分のコーナーを持っています。曲のリクエストやお便りの紹介、素敵な市民を紹介するコーナーです。

塩田委員：ラジオの中でプレゼント企画があれば聞くかもしれません。

また、学校や学生を巻き込むといいと思います。

事務局：昨年度から市内高校生がコーナーを持っています。

小山委員：外に新居浜市を知ってほしいと思っています。若い人をいかに連れてくるかも大切です。

東京に新居浜市のアンテナショップ等はあるのでしょうか。

事務局：愛媛県のものがあり、物産展に参加しています。

塩田委員：アンテナショップに出しているのが決まった企業ばかりになっているように思います。

高橋委員：アンテナショップがあることを知らない企業も多いと思います。

事務局：いただいた意見を担当課にも共有します。

### (3) その他

近藤委員：連絡方法について、パソコンの e-mail はあまり開かないため、LINE でグループを作成してはどうでしょうか。

事務局：本日不在の委員にも確認し、差し支えなければグループを作成します。

事務局：次回の広報委員会についてご案内いたします。第 2 回の広報委員会は、8 月 27 日(木)、14 時 00 分から開催する予定です。また日程が近づきましたら、資料とご案内をメールでお送りいたします。

## 4 閉会