

第3期 新居浜市デジタル田園都市構想総合戦略

【令和8年度】

(基本目標2 居住地・観光地としての魅力を高め、関係人口を創出し、交流人口・定住人口を拡大します)

総合戦略の分類	担当課	令和8年度		
		事務事業名	事業内容	事業費(千円)
(1)移住・定住の促進	シティプロモーション推進課	(施)奨学金返済支援事業	本市に本社のある企業などに就職し、奨学金を返済している30歳以下の本市在住者に対し、奨学金返済額の一部を補助することで、本市へのUターンと地元就職を促進する。	1,343
	シティプロモーション推進課	(施)移住相談推進事業	市外・県外から本市への移住に関する相談体制を整備し、首都圏等で開催される移住フェアへの出展等により、移住検討者に向けた効果的な情報発信を行い、本市への移住促進を図る。	560
	シティプロモーション推進課	(施)移住体験促進事業	本市での生活を実際に体験してもらう機会を提供するため「お試し移住用住宅」を運用するほか、大都市圏在住の子育て世帯を対象とした移住体験ツアーを実施し、本市への移住・定住の促進を図る。	3,526
	シティプロモーション推進課	(施)空き家バンク推進事業	空き家バンクシステムを運用することで、移住者の増加及び空き家の有効活用を促進する。	66
	シティプロモーション推進課	(施)全国「いにはま倶楽部」推進事業	会員数の増大を図り、広い視野からの新居浜のまちづくりへのアドバイス・支援など、「市政の応援団」になっていただく。また、学生会員については、継続した繋がり構築を図りUターンに繋げる。	2,976
	健康推進課	(施)新居浜市医師確保奨学金貸付事業	市内の医療機関で勤務する若い医師を確保する。	14,900
	健康推進課	(施)新居浜市歯科衛生士確保奨学金貸付事業	市内の歯科医院で勤務する歯科衛生士と地域医療の充実、高校卒業後の新たな選択肢として若年層の転出抑制、定住促進を図る。	2,400
	産業振興課	(施)合同企業説明会開催事業	松山市において本市企業の合同説明会を開催することにより、効果的なリクルート活動が可能となり、市内企業の人材確保、本市へのUターンを促進を図る。また、高校生合同企業説明会を開催し、市内企業の人材確保及び若年層の定住促進を図る。	4,990
(2)交流人口の拡大	別子銅山文化遺産課	(単)山田社宅整備事業	登録有形文化財 住友山田社宅の文化財としての保存、一般公開活用	13,420
	シティプロモーション推進課	(施)シティプロモーション推進事業	最終目的は、本市への移住・定住者の増加と市民の愛着と誇りを高めることであるが、当面の目的としては、市外・県外の人に新居浜の良さや魅力を認識してもらうとともに、市民に市の魅力を再認識してもらい、新居浜の認知度や好意度をアップさせることである。	5,551
	スポーツ振興課	(施)新居浜市文化スポーツ大会開催支援奨励金	新居浜市において大きな文化・スポーツ大会が開催されることにより、本市の芸術文化及びスポーツの振興を図るとともに、地域経済の活性化につなげる。	650
	スポーツ振興課	(施)あかがねマラソン大会開催事業	あかがねマラソンの開催を通じて、市民がスポーツに親しむ機会の創出と健康増進を図るとともに、市外・県外からの参加者を呼び込み、スポーツツーリズムによる地域経済の活性化に寄与する。	5,358
	観光物産課	(施)いにはま納涼花火大会事業補助金	四国最大級の打ち上げ総数による花火大会の開催により、新居浜市の知名度アップと入り込み観光客数の増による地域経済の活性化を図る。	4,500
	観光物産課	(施)新居浜市太鼓祭り推進委員会事業補助金	盛大な秋祭りを実現し、新居浜市の知名度アップと入り込み観光客数増による地域経済の活性化を図る。	12,036
	観光物産課	(施)大島秋祭り活性化支援補助金	大島秋祭りを活用した大島地区の地域活性化及び観光振興の推進	100
	観光物産課	(施)観光宣伝推進事業	観光資源を活用したPR等を通じて、入り込み観光客の増加を図り、地域経済の活性化を図る。	6,490
	観光物産課	(施)着地型旅行商品企画・造成事業	インバウンドを見据えた営業活動により、誘客機能の強化を図るとともに、観光客の滞在時間の増加を図る。	1,868
	観光物産課	(施)N S観光推進協議会事業	四国中央市との連携による広報宣伝活動の充実を図る。	450
	観光物産課	(単)マイントピア別子端出場整備事業	常に快適かつ安全に利用してもらえるよう施設、設備等の整備を行う。	23,973
	観光物産課	(施)県外物産展開催事業	新居浜ブランドの宣伝普及のための県外での物産展開催等により、本市の知名度アップ及び商品の販路拡大、ひいては地場産業の活性化を推進する。	2,931
	観光物産課	(施)七福芋ブランド推進事業補助金	新居大島で栽培される白いも（七福芋）のブランド化と、販路開拓に取り組み、白いもを通じた観光振興、地域活性化を目指す。	300
	観光物産課	(単)観光施設整備事業	観光施設を良好な状態で維持する。	765
	観光物産課	(単)ゆらぎの森整備事業	施設の適正な維持管理を行う	1,500
	観光物産課	(施)太鼓祭り観光資源化推進事業	観光客の安全確保と利便性向上を図ることにより、新居浜太鼓祭り、新居浜市の認知度アップ、地域経済の活性化を推進する。	10,340
	観光物産課	(施)新居浜市観光物産協会事業補助金	一般社団法人としての安定した組織運営を図るため会員を増強し、各種観光または物産イベントへの参画、宣伝強化による当市全体の観光客数増を目指す。	16,955
(3)関係人口の創出・拡大	総合政策課	(施)企業版ふるさと納税促進費	地方公共団体が行う地方創生の取組に対する企業の寄附について、法人関係税が税額控除される「企業版ふるさと納税」を促進するため、金融機関と連携して新たな財源の確保に努める。	2,750
	シティプロモーション推進課	(施)シティブランド戦略推進事業	新居浜ブランドのファンを市内で確立(インナーブランディング)し、そのプロセスを経て段階的に、外への情報発信(アウターブランディング)を拡大させる。(対外的な新居浜市の認知度・注目度及び市民の満足度・誇りを高める)	3,071
	シティプロモーション推進課	(施)全国「いにはま倶楽部」推進事業	会員数の増大を図り、広い視野からの新居浜のまちづくりへのアドバイス・支援など、「市政の応援団」になっていただく。また、学生会員については、継続した繋がり構築を図りUターンに繋げる。	2,976
	市史編さん室	(施)市史編さん事業	市民が、新居浜市の歴史を学び、知ることにより、新居浜市に対する愛着や誇りを持つまちを目指す。また、市民の歴史的文化資産として歴史資料を後世に継承するとともに、新居浜市が将来進むべき方向を見極めるため、過去から現在を伝えるための正確な記録を残す。	34,668
	観光物産課	(施)ふるさと応援寄附金推進事業	主にふるさと納税サイト等において、新居浜市の魅力の発信を行い、より多くの方に新居浜市に愛着を持っていただき、関係人口を増やす。	397,803