

「Hello!NEWニイハマ写真部企画運営業務」  
事業者選定に係る公募型プロポーザルに関する質問書への回答

番号	受付日	質問事項	回答
1	6月2日	仕様書4-(2)ウにおいて、「過去に実施した企画は行わないこと」とありますが、具体的に過去に実施した内容を教えてください。	<p>平成29年度から「まち歩き撮影会」と題し、市内の知られざるフォトスポットを撮影しながら巡るイベントを計11回(うち2回はオンライン)実施しました。毎回、異なるエリアを選定しており、約20人の参加者がガイドによるスポット紹介を聞きながら歩き、写真家のレクチャーを受けて写真を撮るなかでまちの魅力を再発見するものです。また、撮影した写真を#ニイハマ写真部をつけて個人のSNSに掲載することで発信につなげていました。</p> <p>令和2年度には過去のまち歩き撮影会で参加者が撮影した写真を商業施設にて展示する「ニイハマ写真部Exhibition」を実施しました。</p> <p>令和3年度には写真家による撮影レクチャー動画を制作するとともに、10名程度の参加者を募り、撮影レクチャー会を実施しました。</p> <p>参照URL  <a href="https://www.city.niihama.lg.jp/soshiki/promo/niihamashashinbu.html">https://www.city.niihama.lg.jp/soshiki/promo/niihamashashinbu.html</a></p>
2	6月3日	<p>仕様書2および4-(1)について、仕様書の業務目的に、「本事業を通して市民自らが新居浜市の魅力を発見」、「市民とともにプロモーション活動を行っていく…」、また、業務内容(1)市民参加型コンテスト…との記載があります。</p> <p>企画の参加対象は新居浜市民に限定されるという認識でしょうか。もしくは、新居浜市民以外の参加を容認した企画内容でも問題ないのでしょうか。</p> <p>また、このプロモーションは、新居浜市民に向けられたものと捉えるべきでしょうか。それとも、新居浜市内を含め、全国を対象とした市外への発信を主としたものと捉えるべきでしょうか。想定をお聞かせください。</p>	<p>新居浜市民以外の参加を容認した企画内容でも問題ありませんが、仕様書に記載のとおり、新居浜市で感じる<u>まちの身近な魅力</u>や個性を発信する機会を提供し、<u>継続的な参加意欲・推奨意欲</u>を醸成できるような企画を期待しています。</p> <p>また、本プロモーションについて新居浜市民に向けられたものにするか、新居浜市内を含め全国を対象とした市外への発信を主とするかは、問いません。</p>

3	6月3日	<p>仕様書4-(2)ウについて、「過去に実施した企画を行わないこと」という表記についてお尋ねします。この過去に実施した企画とは、貴市が実施したことがある企画ということでしょうか。それとも他の自治体や民間企業または弊社がこれまでに実施した企画を含むものでしょうか。貴市が考えられている定義を教えてください。</p> <p>また、貴市が実施したことがある企画ということであれば、どのようなことを実施されてきたかを開示してください。</p>	<p>「過去に実施した企画」は、新居浜市が実施したことがある企画、という定義です。平成29年度から「まち歩き撮影会」と題し、市内の知られざるフォトスポットを撮影しながら巡るイベントを計11回(うち2回はオンライン)実施しました。毎回、異なるエリアを選定しており、約20人の参加者がガイドによるスポット紹介を聞きながら歩き、写真家のレクチャーを受けて写真を撮るなかでまちの魅力を再発見するものです。また、撮影した写真を#ニイハマ写真部をつけて個人のSNSに掲載することで発信につなげていました。</p> <p>令和2年度には過去のまち歩き撮影会で参加者が撮影した写真を商業施設にて展示する「ニイハマ写真部Exhibition」を実施しました。</p> <p>令和3年度には写真家による撮影レクチャー動画を制作するとともに、10名程度の参加者を募り、撮影レクチャー会を実施しました。</p> <p>参照URL <a href="https://www.city.niihama.lg.jp/soshiki/promo/niihamashashinbu.html">https://www.city.niihama.lg.jp/soshiki/promo/niihamashashinbu.html</a></p>
---	------	--	--