



新居浜市ものづくり産業振興ビジョン

変革に対応し、創造と活力にあふれるものづくりのまち新居浜

概要版

平成28年2月

新 居 浜 市

ものづくり産業振

(将来像 変革に対応し、創造と活

本市ものづくり産業の現状と強み、弱み

新居浜市ものづくり産業の現状・特色

- 製造業は市内総生産額の25%を占め、非常に大きな影響力
- 住友諸企業の立地が本市経済に大きな影響
- 大手企業の協力企業として発達した中小機械鉄工業者が集積
- 少子高齢化、人口減少に伴い、ものづくりの担い手確保が課題

	強み	弱み
ものづくり企業	<ul style="list-style-type: none">● 高度な技術力を持つ人材を有す。● 高いプラントメンテナンス技術を有す。	<ul style="list-style-type: none">● 自社製品開発に必要な経営資源不足。● 技術者の高齢化、技能伝承の遅れ。● 若手人材確保が困難。
集積地	<ul style="list-style-type: none">● 大型製缶から小型精密加工まで広範な対応。● プラントメンテナンス企業が多く集積。	<ul style="list-style-type: none">● 加工組立型の川下産業立地が少ない。● 自社製品を製造する企業が少ない。● 微細加工技術を持つ企業が少ない。● 産業集積地新居浜の強みが知られていない。
地域特性立地環境	<ul style="list-style-type: none">● 住友企業グループが立地。● 港湾が整備され大型製品が搬送可能。● 産業支援機関や高等教育機関の存在。	<ul style="list-style-type: none">● 大手企業の動向に左右される。● 新たな大手企業の立地がない。● 新卒者の地元就職志向が弱い。● 工場用地が少なくなっている。● 地域内に大学がない。

本市ものづくり産業を取り巻く環境の変化

人口減少社会の本格到来

経済のグローバル化

大手製造業の戦略変更

振興ビジョン全体像

(活力にあふれるものづくりのまち)

本市ものづくり産業の課題とめざす展開方向

① 地域産業を牽引する住友グループ企業の継続的な操業

② 地域中小企業の技術力維持・向上

③ 地域中小企業の商品開発力や営業力の向上

④ 少子高齢化、人口減少への対応

環境変化に対応し、競争力を強化

持続的な経営基盤の維持発展

ものづくり産業振興の基本的な方針

① 住友諸企業が立地する地域の特徴を活かす

② 地域の製造業の競争力強化を支援する

③ 人口減少社会における課題に対応する

アクションプラン

① 企業城下町としての視点(住友諸企業を対象とした支援策及び留置策の取り組み)

- ①住友諸企業との意見交換 ②インフラ整備、規制緩和 ③設備投資、雇用の促進
④地域協力企業の強化・育成

② 地域基盤産業(製造業等)に対する視点(市内中小企業の裾野拡大、基盤産業の育成への取り組み)

- ⑤新産業創出、起業・創業促進 ⑥新技術、新製品開発 ⑦展示会、商談会
⑧受注体制強化の支援 ⑨企業マッチング、産学官連携、企業連携 ⑩工業用地確保、企業誘致

③ 社会構造の変化(人口減少等)に対する視点(人材育成・処遇改善・労働力確保などへの取り組み)

- ⑪次世代ものづくり人材の育成 ⑫支援機関等による人材育成 ⑬人材投資に対する支援
⑭生産性改善・処遇向上への取り組み ⑮労働力確保に向けた取り組み

後期5年間のアクションプラン

I 企業城下町としての視点

(住友諸企業を対象とした支援策及び留置策の取り組み)

- ① 住友諸企業との意見交換
- ② インフラ整備、規制緩和
- ③ 設備投資、雇用の促進
- ④ 地域協力企業の強化・育成

II 地域基盤産業（製造業等）に対する視点

- ① 新産業創出、起業・創業促進
- ② 新技術、新製品開発
- ③ 展示会、商談会
- ④ 受注体制強化の支援
- ⑤ 企業マッチング、産学官連携、企業連携
- ⑥ 工業用地確保、企業誘致

III 社会構造の変化（人口減少等）に対する視点

- ① 次世代ものづくり人材の育成
- ② 支援機関等による人材育成
- ③ 人材投資に対する支援
- ④ 生産性改善・処遇向上への取り組み
- ⑤ 労働力確保に向けた取り組み

I 企業城下町としての視点 (住友諸企業を対象とした支援策及び留置策の取り組み)

1 アクションプランの目指す視点

新居浜市は、元禄4年（1691年）別子銅山の開坑以来、銅山の採掘、精錬を行うとともに、その関連の製造業が発展し、住友の企業城下町として成長した。現在では、非鉄金属・化学・機械等の各部門に属する住友3社（住友金属鉱山株、住友化学株、住友重機械工業株）を中核とした住友諸企

業と、その下請・協力会社である地場中小鉄工業を中心とした製造業によって、新居浜市の生産の多くの割合が構成されている。このようなことから、住友諸企業を中心とした事業活動が活発になることで、地域産業が活性化されることを目指す。

2 地域経済構造分析による現状と課題、今後の方向性

現状及び課題	方向性
<p>住友関連企業の動向</p> <p>◎生産そのものに留まらず、生産波及効果や従業員の消費等を含め、新居浜市経済への影響度が非常に高い。</p>	<p>影響度の把握と対応</p> <p>◎生産増加の影響把握と、支援策の検討。 ◎拠点間の競争に伴う新居浜地域での生産縮小の可能性と影響度合いの把握、企業留置策の検討。</p>
<p>企業集積の活用</p> <p>◎移輸出だけでなく移輸入も比較的大きい。 ◎地域における製造業の企業集積を活用した市内生産品の利用促進が課題となる。</p>	<p>地域内のマッチング拡大</p> <p>◎市内からの調達を増やす（自給率の向上）ことによる、地域内の資金循環の拡大、経済波及効果の拡大策の検討。</p>

3 目標

No.	項目名	基準値	目標値
1	市内製造品出荷額等	6,582億円 (平成25年度)	7,000億円 (平成31年度)
2	市内事業所従業者数	54,020人 (平成24年度)	54,100人 (平成31年度)
3	企業立地奨励金の対象となる設備投資額	155億円 (平成26年度)	160億円 (平成27～平成31年度平均)

4 アクションプラン

1 住友諸企業との意見交換

・住友諸企業の事業計画、課題等について、積極的に情報交換、意見交換を図ります。

番号	構成事業名	内 容	事業主体等
1	トップマネジメントによる企業経営者等との情報交流（懇談・訪問）	市長等のトップ層による大手・中堅企業者等との定期的な意見交換を行う	新居浜市 （えひめ東予産業創造センター） （新居浜商工会議所） （新居浜機械産業協同組合） （住友諸企業）
2	実務者レベルでの情報交換	個別の事業実施にあたり、実務者レベルでの意見交換を行い、様々な面から検討を行う	新居浜市 （えひめ東予産業創造センター） （新居浜商工会議所） （新居浜機械産業協同組合） （住友諸企業）

2 インフラ整備、規制緩和

・住友諸企業が活動しやすい環境整備に努めます。

番号	構成事業名	内 容	事業主体等
1	高速ICから工業集積地区へのアクセス道路や公共ふ頭の整備	主要幹線道路である郷桧の端線、西町中村線は、引き続き整備を推進する。荷役設備を持った公共ふ頭の整備について検討を進める	新居浜市 愛媛県
2	経済特区を活用した新事業展開への支援	新たな産業分野の創出のためには、経済特区など思い切った規制緩和等も視野に入れ、企業が取り組みやすい環境づくりを検討する	新居浜市 えひめ東予産業創造センター 新居浜商工会議所 新居浜機械産業協同組合 新居浜ものづくり人材育成協会 （住友諸企業）

3 設備投資、雇用の促進

・住友諸企業の設備投資を促進し、雇用環境の整備に努めます。

番号	構成事業名	内 容	事業主体等
1	既存企業の再投資への支援（企業立地促進条例に基づく奨励金制度の継続・拡充）	市内において企業立地や新規設備投資に対して、企業立地促進条例に基づく奨励金を交付し、本市での事業活動の支援を行う	新居浜市
2	エネルギー関連事業への取り組み支援	エネルギー産業に代表される成長産業への進出にあたり、その取り組みに対する支援を行う	新居浜市 えひめ東予産業創造センター 新居浜機械産業協同組合 新居浜工業高等専門学校 愛媛大学 住友諸企業 （新居浜商工会議所） （新居浜ものづくり人材育成協会） （金融機関）

番号	構成事業名	内 容	事業主体等
3	雇用情報の収集・発信の強化	住友関連企業を含め、住友諸企業の雇用情報の積極的な発信を行い、雇用確保につながる取り組みを進める	新居浜市 新居浜ものづくり人材育成協会 (住友諸企業)

4 地域協力企業の強化・育成

・住友諸企業と地域協力企業の関係をさらに強固にするよう取り組みます。

番号	構成事業名	内 容	事業主体等
1	製品化（良品化）率向上に向けた取り組み（品質向上活動への支援）の実施	中小企業が行う製品化（良品化）率向上に向けた取り組みに対し、支援するとともに、品質向上活動の定着に向けたカイゼン活動などを積極的に実施していく	新居浜市 (えひめ東予産業創造センター) (新居浜商工会議所) (新居浜機械産業協同組合) (住友諸企業)
2	プラントメンテナンス技術者養成講座の推進	プラントメンテナンス業務における現場の監督者及びその候補者を主な対象に、高度な技術・技能の蓄積を活用し、自ら製造プラントメンテナンスの計画・立案・実行・管理・評価改善ができる能力を持つ中核人材を育成する「プラントメンテナンス技術者養成講座」を引き続き実施する	新居浜ものづくり人材育成協会 (えひめ東予産業創造センター) (新居浜市) (愛媛大学) (新居浜工業高等専門学校) (中小企業)
3	市内大手企業とのマッチング事業（シーズ展示会等）の実施	西条・新居浜圏域の中小企業がもつ技術等（シーズ）を、圏域に所在する住友各社や大手メーカー向けに紹介するため、展示会を開催し、新たな受注拡大に向けたマッチング事業を実施する	新居浜市 えひめ東予産業創造センター 新居浜機械産業協同組合 (新居浜商工会議所) (住友諸企業)
4	地域内調達率の向上に向けた取り組みの推進	地域経済がよりよい経済活動となるためには、地域外で稼いだ域外マネーを地域内で好循環させることが重要であり、それぞれの主体が地域内調達率の向上に向け、取り組みを検討する	新居浜市 えひめ東予産業創造センター 新居浜商工会議所 新居浜機械産業協同組合

II 地域基盤産業(製造業等) に対する視点

(市内中小企業の裾野拡大、基盤産業の育成への取り組み)

1 アクションプランの目指す視点

本市産業は、住友諸企業との取引を通じて培ってきた高い技術や技能を持った中小企業が多様で、重層的に集積している。それら地域の製造関係企業が、新技術、新製品の開発や販路拡大を図り、競争力を高めることは、経済環境の変化への対応力を高める重要な取り組みである。そのため、行

政や支援機関が意欲を持って行う地域企業の取り組みを支援するとともに、産官学連携や企業誘致も併せ、マッチング事業など、地域企業の競争力強化や直接的な地域外への販路拡大に資する方策の検討、実施に取り組んでいくことを目指す。

2 地域経済構造分析による現状と課題、今後の方向性

現状及び課題	方向性
地域中小企業の技術力、営業力向上 ◎地場中小企業の活性化、競争力向上が継続的な課題である。	域外マネーを獲得できる企業の拡大 ◎住友関連企業以外への販路開拓により、域外マネーを獲得できる企業群の裾野拡大を図る。
新分野への進出支援と企業誘致 ◎新分野進出、企業立地の促進による多様な企業の集積は、景気変動への抵抗力を高める可能性がある。	成長分野を始めとする新分野への取組支援 ◎先端部素材等に係る企業誘致の波及効果の検証と効果拡大策の検討。
産業連関表分析に基づく課題 ◎地域経済構造分析に基づく、比較優位な産業の発掘。	「影響力の大きい業種」の検証 ◎「産業外生化効果」(*)の大きい業種の振興の可能性検討。

*産業外生化効果とは、ある業者に新たな需要が生じた場合に、他の業種にどれだけ生産波及が発生するかを倍率で表したものの

3 目標

No.	項目名	基準値	目標値
1	全国規模の展示会での市内企業の成約額	3億6百万円 (平成26年度)	5億円 (平成31年度)
2	企業立地促進条例による成長分野促進奨励金の交付件数	— (平成26年度)	3件 (平成27~平成31年度平均)

4 アクションプラン

1 新産業創出、起業・創業支援

・成長分野での産業創出に対する支援や創業・新事業展開のしやすい環境整備に努めます。

番号	構成事業名	内 容	事業主体等
1	エネルギー産業に係る周辺部材・部品・素材・加工技術等への参入支援	エネルギー産業に代表される成長産業への進出にあたり、中小企業が自社で持つ技術を発展させ、参入について支援を行う	新居浜市 えひめ東予産業創造センター 新居浜ものづくり人材育成協会 新居浜工業高等専門学校 愛媛大学 金融機関
2	創業支援計画の実行・支援	創業支援計画の認定を受け、計画を円滑に推進し、創業（第2次創業を含む）しやすいまちを目指し、新規事業や雇用の創出に寄与する	新居浜市 えひめ東予産業創造センター 新居浜商工会議所 金融機関
3	創業支援補助金の創設	創業に必要な経費の一部を助成する補助金を創設する。特に、女性創業者や転入創業者については手厚く支援を行う	新居浜市

2 新技術、新製品開発

・新たな事業展開として新技術・新製品の開発を支援します。

番号	構成事業名	内 容	事業主体等
1	愛媛県振興ビジョン等、国・県のものづくり企業に対する支援の方向性について情報提供と取り組みへの支援	国・県の成長戦略にベクトルを合わせた企業への新技術の導入支援や次世代技術研究会を開催し、新事業展開を支援する	新居浜市 えひめ東予産業創造センター 新居浜商工会議所 (愛媛県) (経済産業省)
2	新製品開発・新事業展開事業による支援（中小企業振興条例による助成制度の支援継続）	技術力、開発力を高め、新分野進出を図ろうとする意欲ある中小企業を支援する	新居浜市
3	新居浜市中小企業振興資金等の融資制度による金融支援	必要に応じ、新居浜市中小企業振興資金等の融資制度の見直しを行い、中小企業者に対し、金融面でのサポートを行う	新居浜市 (新居浜商工会議所) (金融機関)
4	「新居浜ものづくりブランド創出・支援等事業」の継続実施	特色ある技術や製品を持ちながら販路拡大に苦慮している中小企業に対して、「新居浜ものづくりブランド」として認定し、愛媛県等と連携しながら、販路開拓を強力に支援する	新居浜市 えひめ東予産業創造センター

番号	構成事業名	内 容	事業主体等
5	意欲ある企業に対する支援のためのプロジェクトメイク	国・県・市等の資金・支援制度を企業に紹介するとともに、事業計画書の書き方・プレゼンテーションの支援・ヒアリングへの同席などにより新事業展開に向けた支援を行う	えひめ東予産業創造センター (新居浜市) (新居浜商工会議所) (新居浜工業高等専門学校) (愛媛大学) (金融機関)
6	国、県等の政策と連動した支援メニューの検討	国・県等において、成長分野への促進施策が展開されており、こうした政策に沿って新たな取り組みを進めようとしている中小企業の取り組みを推進するため、国・県等の政策と連動する支援メニューを検討する	新居浜市 (愛媛県) (四国経済産業局) (愛媛県中小企業団体中央会)
7	技術支援に関する研修会、交流会、セミナーの開催	様々な分野で起こる技術革新への対応のためには、中小企業による新技術導入が不可欠であり、テーマをもった技術支援に関する研修会、セミナー等により支援を行っていく	新居浜市 えひめ東予産業創造センター 新居浜工業高等専門学校 愛媛大学 愛媛県中小企業団体中央会 (新居浜商工会議所) (四国経済産業局)
8	支援機関、学術機関等と連携した支援事業の検討(国・県の研究開発支援制度の活用)	技術開発、製品開発を進める企業と支援機関とのコンソーシアムを形成し、国、県の研究開発支援制度の活用を図る	えひめ東予産業創造センター (新居浜市) (新居浜ものづくり人材育成協会) (新居浜工業高等専門学校) (愛媛大学)

3 展示会、商談会

・展示会等へ積極的に参加し、受注拡大につながる取り組みを進めます。

番号	構成事業名	内 容	事業主体等
1	企業訪問やホームページを活用した情報収集・情報提供機能の強化	計画的な企業訪問やホームページ、広報誌等を活用した情報提供を実施する	新居浜市 えひめ東予産業創造センター 新居浜商工会議所 (愛媛県) (四国経済産業局)
2	市場開拓及び催物等事業による支援(中小企業振興条例による助成制度の支援継続)	販路開拓・受注拡大に向けた取り組みを実施する意欲ある企業を支援する	新居浜市
3	「新居浜ものづくりブランド創出・支援等事業」の継続実施(再掲)	特色ある技術や製品を持ちながら販路拡大に苦慮している中小企業に対して、「新居浜ものづくりブランド」として認定し、愛媛県等と連携しながら、販路開拓を強力に支援する	新居浜市 えひめ東予産業創造センター
4	大型展示会を通じたトップセールスの実施	スゴ技、新居浜ものづくりブランド企業を中心に、関東・関西で行われる大型展示会に出展支援を行うとともに、トップセールスによる周知活動を行う	新居浜市 えひめ東予産業創造センター 愛媛県

番号	構成事業名	内 容	事業主体等
5	展示会・商談会にかかる営業活動の実施	大型展示会での出展を機会として捉え、出展後の営業活動を積極的に行い、地域の中小企業の受注拡大につなげる	新居浜市 えひめ東予産業創造センター 愛媛県
6	海外販路開拓への（海外展示会等への出展）支援	愛媛県等で実施している東南アジアを中心とした海外展示会等へ出展を希望する中小企業に対し支援を行う	新居浜市 えひめ東予産業創造センター 新居浜機械産業協同組合 愛媛県

4 受注体制強化の支援

・一貫受注体制の確立を目指し、様々な受注体制の強化に努めます。

番号	構成事業名	内 容	事業主体等
1	ホームページ等を活用した新規受注開拓	ホームページ等により組合加盟企業の独自技術を全国にPRし、一貫受注体制の確立を目指した新規受注の開拓を行う	新居浜機械産業協同組合 (新居浜市) (えひめ東予産業創造センター) (新居浜商工会議所) (愛媛県中小企業団体中央会)
2	中小企業振興条例の利用条件等の見直しや制度拡充の検討	実需につながる中小企業の取り組みに対し、中小企業振興条例の利用条件等見直しや制度拡充に向けて検討する	新居浜市 (えひめ東予産業創造センター) (新居浜機械産業協同組合) (愛媛県中小企業団体中央会)
3	市内大手企業とのマッチング事業（シーズ展示会等の開催）の実施（再掲）	西条・新居浜圏域の中小企業がもつ技術等（シーズ）を、圏域に所在する住友各社や大手製造メーカー向けに紹介するため、展示会を開催し、新たな受注拡大に向けたマッチング事業を実施する	新居浜市 えひめ東予産業創造センター 新居浜機械産業協同組合 (新居浜商工会議所) (住友諸企業)

5 産学連携、企業連携

・産学官金が連携し、産学連携や企業連携を推進し、新たな展開につなげます。

番号	構成事業名	内 容	事業主体等
1	コーディネート機能の強化（国・県からの事業確保と新たな外部資金等の発掘と活用）	他機関との連携、外部資源の紹介・活用等により体制の強化を図り、中小企業等に対する新事業展開支援（人材育成・技術開発・販路開拓等）を行う	えひめ東予産業創造センター (新居浜市) (新居浜商工会議所) (金融機関)
2	地域人材を活用したコーディネーターの活用	現有で保有している地域人材（コーディネーター）を共同研究テーマや技術サポートごとに派遣する。さらに、事業化した場合も継続して業務にあたるとともに、新居浜高専の教員も、得意とする分野において積極的にコーディネート業務に参加する	新居浜市 えひめ東予産業創造センター 新居浜工業高等専門学校 愛媛大学

番号	構成事業名	内 容	事業主体等
3	愛テクフォーラム（新居浜高専技術振興協力会）を活用した地域産業界との人材交流及び情報交流の促進	中小企業と新居浜高専の共同研究を推進するため、愛テクフォーラムをプラットフォームとした活動を推進する	新居浜工業高等専門学校 （えひめ東予産業創造センター） （新居浜市）
4	支援機関、学術機関等と連携し、大手企業・研究機関と中小企業の交流の場を創出	えひめ東予産業創造センター、新居浜工業高等専門学校、愛媛大学等と連携し、大手企業・研究機関と中小企業の交流（マッチング等）の場を設ける	えひめ東予産業創造センター 新居浜工業高等専門学校 新居浜市 （新居浜商工会議所） （新居浜機械産業協同組合） （新居浜ものづくり人材育成協会） （愛媛大学） （愛媛県） （四国経済産業局）

6 工業用地確保、企業誘致

・内陸型工業用地の確保に努めるとともに、市外企業の誘致に努めます。

番号	構成事業名	内 容	事業主体等
1	内陸型工業用地の確保	新たな工業用地を確保するため、工業用地の造成、分譲を行うとともに、分譲にあたっては、地域経済の循環性を考慮した企業誘致に努める	新居浜市
2	生産拠点化・住工混在解消の推進（企業立地促進条例に基づく奨励金制度の支援継続）	本市において企業立地や新規設備投資を行う者に対して、企業立地促進条例に基づく奨励金を交付し、本市での事業活動を支援する	新居浜市

Ⅲ 社会構造の変化(人口の減少等) に対する視点

(人材育成・処遇改善・労働力確保などへの取り組み)

1 アクションプランの目指す視点

人口減少社会の本格到来は、需要の減少に伴う生産額への影響と、労働力人口の減少に伴い働き手確保が困難になる両面での影響が懸念される。そのため、安定的な雇用の維持確保とものづくり産業を支える人材の育成、確保を図っていくことを基本的な

方針とする。

ものづくり産業の立地が、地域の雇用や他の産業に及ぼす波及効果は大きいことから、多様な働き方への対応を図ることが重要である。また、技能伝承への支援、若手の人材育成と確保に取り組んでいく。

2 地域経済構造分析による現状と課題、今後の方向性

現状及び課題	方向性
人口減少、少子高齢化への対応 ◎市場規模、労働力確保の両面において課題となる。	人材の育成と多様な働き方への対応 ◎人材育成や処遇改善、人材マッチングへの支援を行い、人材の定着を図る。 ◎安定的な雇用の確保と多様な働き方への対応から、「働けるまち」「住みたいまち」としての魅力を高める。
人口の社会減少傾向 ◎市内の人口は自然減、社会減の双方が重なって減少傾向が続いている。	定住人口の増加 ◎通勤流入により昼間人口が多くなっているため、市内定住の対象となる。 ◎市外転出者の抑制と合わせ、定住人口増加による消費拡大等を期待できる。
交流人口増加 ◎「新居浜太鼓祭り」や「別子銅山の産業遺産」など、地域資源の更なる活用の可能性がある。	交流人口増加（観光客の誘致） ◎交流人口増加、観光客の誘致による消費拡大と関連産業の地域内循環拡大が期待できる。
公共投資の動向 ◎今後の財政見通しの中で、従来型の公共事業の継続、拡大を期待することは困難である。公共投資に重点を置いた景気刺激策の継続的な拡大は見込めない。	公共投資の効果検証 ◎公共施設の長寿命化対応、公共施設マネジメントの取組を踏まえた公共投資の波及効果を検証する。

3 目標

No.	項目名	基準値	目標値
1	新規高等学校卒業者の製造業への就職内定者数	169人 (平成26年度)	200人 (平成31年)
2	中小企業振興条例人材養成事業補助対象者数	159人 (平成26年度)	200人 (平成31年度)
3	経営改善専門家派遣の受入企業数	3社 (平成26年度)	4社 (平成27~平成31年度平均)

4 アクションプラン

1 次世代ものづくり人材の育成

・ものづくりに興味を持つ取り組みや職業に対する適切な情報提供に努めます。

番号	構成事業名	内 容	事業主体等
1	企業OBや現役技術者等を活用した技能技術の伝承や支援	後継技能者・技術者の育成のために、企業OBや現役技術者等の人的ネットワークや技術力等を活用する	新居浜ものづくり人材育成協会 えひめ東予産業創造センター (新居浜市) (新居浜工業高等専門学校) (新居浜高等技術専門学校)
2	小学校の理科教員及び中学校の理科教員・技術科教員を対象とした実技研修の継続	小・中学校と新居浜高専の教員がそれぞれの単元に対応した教材を製作するという活動を通じて、現在の理科教育における問題点などについて意見交換を行い、地域の理科教育の向上を目指す	新居浜工業高等専門学校 (新居浜市)
3	各種機関が実施する小中学校対象のものづくり体験教室の効果的な実施方法の検討・実施	新居浜市、新居浜高専、新居浜工業高校等で実施している小・中学校生向けのものづくり体験教室の内容について、再検討を行い、効果的な実施方法に変更していく	新居浜市 新居浜工業高等専門学校 新居浜工業高等学校 (新居浜機械産業協同組合) (新居浜ものづくり人材育成協会)

2 支援機関等による人材育成

・人材の育成、高度機能の伝承に向け、支援機関が積極的に連携を図っていきます。

番号	構成事業名	内 容	事業主体等
1	えひめ東予産業創造センター・新居浜ものづくり産業振興センターが実施する人材育成事業の積極的な活用	中小企業のニーズを踏まえた研修事業の実施に努めるとともに、市外からの受講者の確保にも努める	中小企業 (えひめ東予産業創造センター) (新居浜ものづくり人材育成協会)
2	プラントメンテナンス技術者育成講座等の推進(再掲)	プラントメンテナンス業務における現場の監督者及びその候補者を主な対象に、高度な技術・技能の蓄積を活用し、自ら製造プラントメンテナンスの計画・立案・実行・管理・評価改善ができる能力を持つ中核人材を育成する「プラントメンテナンス技術者育成講座」を引き続き実施する	えひめ東予産業創造センター 新居浜ものづくり人材育成協会 (新居浜市) (愛媛大学) (新居浜工業高等専門学校) (中小企業)
3	人材育成実施機関間での連携(えひめ東予産業創造センター、新居浜ものづくり人材育成協会、工業高等専門学校、高等技術専門学校など)	人材育成機関がそれぞれの役割を認識し、支援機関等が一体となった人材育成の取り組みを推進する	えひめ東予産業創造センター 新居浜ものづくり人材育成協会 新居浜工業高等専門学校 新居浜高等技術専門学校 (新居浜市)

番号	構成事業名	内 容	事業主体等
4	若手経営者のマネジメント力向上研修交流会の開催	若手経営者のニーズを把握し、課題克服のための取り組みについて情報交換を行うため、定期的な研修交流会を開催する	えひめ東予産業創造センター 新居浜機械産業協同組合 金融機関
5	企業OBデータベースの再構築	地域資源である企業OB人材の合理的な管理と有効活用を図るためデータベースを構築するとともに、専門的分野において、課題の解決を図る	えひめ東予産業創造センター 新居浜ものづくり人材育成協会 (新居浜市) (新居浜機械産業協同組合)
6	新居浜ものづくりマイスター認定制度の創設	卓越した技術を有し、優れた指導力があるものを「新居浜ものづくりマイスター」として認定し顕彰することにより、その社会的地位向上と技術尊重気運の醸成を図るとともに、その活用を通して本市産業における技術の向上と人材の育成を目指す	新居浜市 新居浜ものづくり人材育成協会 えひめ東予産業創造センター 新居浜商工会議所 新居浜機械産業協同組合

3 人材投資に対する支援

・助成や情報提供を通じて人材投資を支援します。

番号	構成事業名	内 容	事業主体等
1	人材養成事業による支援 (中小企業振興条例による助成制度の支援継続)	人材育成に積極的に取り組む中小企業を支援することで、人材育成を促進する	新居浜市
2	人材投資を促進するための情報提供	支援機関が連携し、雇用調整助成金等、雇用促進につながる助成金制度の情報収集・情報提供を行う	新居浜市 えひめ東予産業創造センター 新居浜ものづくり人材育成協会

4 生産性改善・処遇向上への取り組み

・品質向上や生産性向上への取り組みを支援します。

番号	構成事業名	内 容	事業主体等
1	製品化（良品化）率・生産性向上に向けた取り組み（カイゼン活動支援）の実施（再掲）	中小企業が行う製品化（良品化）率向上に向けた取り組みに対し、支援するとともに、品質向上活動の定着に向けたカイゼン活動などを積極的に実施していく	新居浜市 えひめ東予産業創造センター 新居浜機械産業協同組合 (新居浜商工会議所)
2	中小ものづくり企業品質管理補助金による支援（地方創生先行型交付金による助成支援継続）	ものづくり企業の品質維持や新たな取引先を模索し、新たな取引につなげていくためには、自社が持つ製品・部品への品質管理を担保するシステムの構築が不可欠である。そのため、市内製造関係企業等が独自に実施する取り組みに対しかかる経費を対象にその一部の助成を行う。	新居浜市

番号	構成事業名	内 容	事業主体等
3	先端機器導入事業による支援（中小企業振興条例による助成支援継続）	新技術獲得や生産性の向上を目指し先端機器の購入を図る中小企業に対し支援を行う	新居浜市

5 労働力確保に向けた取り組み

・若年人材の確保、女性の雇用の促進に向けた情報発信に努めます。

番号	構成事業名	内 容	事業主体等
1	若者奨学金返済支援・中小企業住宅環境支援補助金による支援（地方創生先行型交付金による助成支援継続）	市内で就職する若年者に対し、奨学金返済支援や住宅手当を支払う企業に対し助成することで、本市での就職に対するインセンティブを図り、若年人材の確保を図る	新居浜市
2	圏域連携による合同就職説明会の実施	松山市において本市企業の合同説明会を開催することにより、効果的なリクルート活動が可能となり、市内中小企業の人材確保、本市へのU I Jターンの促進を図る	新居浜市
3	新居浜市雇用対策協議会を活用した各種機関との連携強化	雇用対策協議会が実施する各種事業の効果をあげるためには、関係機関との連携・情報共有は不可欠であり、様々な主体が雇用対策協議会との連携を図りながら、人材確保に努める	新居浜市 新居浜商工会議所 新居浜機械産業協同組合 新居浜ものづくり人材育成協会
4	若年人材確保に向けた魅力発信事業の取り組み（ゲンバ男子プロジェクト）	「工都・新居浜」や「ものづくり」の魅力を発信することで、製造現場のイメージアップを図り、本市在住の若者の流出を防ぐとともに、UターンやIターンを促し、地域製造業における若年者の雇用につなげることを目指す	新居浜市 えひめ東予産業創造センター 新居浜機械産業協同組合
5	女性人材の確保に向けた魅力発信事業の促進	市内事業所における女性のための職場環境整備を進めることで、女性の雇用の促進を図る	新居浜市
6	雇用マッチング窓口の設置	市内中小企業が欲する人材を確保するため、人材情報の収集に努めるとともに、雇用マッチング窓口を設け、積極的に就職情報、企業情報を提供し、人材の確保につなげる	新居浜市 新居浜機械産業協同組合 新居浜ものづくり人材育成協会
7	メディアを活用した「まち・ひと・しごと」の魅力発信の推進	本市固有の魅力を効果的に情報発信し、本市のイメージアップと認知度の向上を目指す特に、本市の製造関係企業の集積を最大限に生かすよう「ものづくりブランド」認定企業を中心に、メディアプロモートを行う	新居浜市



後期5年間のアクションプラン一覧表

後期5年間のアクションプラン	アクションプラン（具体策）		
1 企業城下町としての視点（住友諸企業を対象とした支援策及び留置策の取り組み）			
(1) 住友諸企業との意見交換	継続	①	トップマネジメントによる企業経営者等との情報交流（懇談・訪問）
	新規	②	実務者レベルでの情報交換
(2) インフラ整備、規制緩和	継続	①	高速ICから工業集積地区へのアクセス道路や公共ふ頭の整備
	新規	②	経済特区を活用した新事業展開への支援
(3) 設備投資、雇用の促進	継続	①	既存企業の再投資への支援（企業立地促進条例に基づく奨励金制度の継続・拡充）
	新規	②	エネルギー関連事業への取り組み支援
	新規	③	雇用情報の収集・発信の強化
(4) 地域協力企業の強化・育成	継続	①	製品化（良品化）率向上に向けた取り組み（品質向上活動への支援）の実施
	継続	②	プラントメンテナンス技術者養成講座の推進
	新規	③	市内大手企業とのマッチング事業（シーズ展示会等）の実施
	新規	④	地域内調達率の向上に向けた取り組みの推進
2 地域基盤産業（製造業等）に対する視点（市内中小企業の裾野拡大、基盤産業の育成への取り組み）			
(1) 新産業創出、起業・創業支援	新規	①	エネルギー産業に係る周辺部材・部品・素材・加工技術等への参入支援
	新規	②	創業支援計画の実行・支援
	新規	③	創業支援補助金の創設
(2) 新技術、新製品開発	継続	①	愛媛県振興ビジョン等、国・県のものづくり企業に対する支援の方向性について情報提供
	継続	②	新製品開発・新事業展開事業による支援（中小企業振興条例による助成制度の支援継続）
	継続	③	新居浜市中小企業振興資金等の融資制度による金融支援
	新規	④	「新居浜ものづくりブランド創出・支援等事業」の継続実施
	継続	⑤	意欲ある企業に対する支援のためのプロジェクトメイク
	継続	⑥	国、県等の政策と連動した支援メニューの検討
	継続	⑦	技術支援に関する研修会、交流会、セミナーの開催
	継続	⑧	支援機関、学術機関等と連携した支援事業の検討（国・県の研究開発支援制度の活用）
(3) 展示会、商談会	継続	①	企業訪問やホームページを活用した情報収集・情報提供機能の強化
	継続	②	市場開拓及び催物等事業による支援（中小企業振興条例による助成制度の支援継続）
	新規	③	「新居浜ものづくりブランド創出・支援等事業」の継続実施（再掲）
	新規	④	大型展示会を通じたトップセールスの実施
	新規	⑤	展示会・商談会にかかる営業活動の実施
	新規	⑥	海外販路開拓への（海外展示会等への出展）支援
(4) 受注体制強化の支援	新規	①	ホームページ等を活用した新規受注開拓
	継続	②	中小企業振興条例の利用条件等の見直しや制度拡充の検討
	新規	③	市内大手企業とのマッチング事業（シーズ展示会等の開催）の実施（再掲）
(5) 産学連携、企業連携	継続	①	コーディネート機能の強化（国・県からの事業確保と新たな外部資源等の発掘と活用）
	継続	②	地域人材を活用したコーディネーターの活用
	継続	③	愛テックフォーラム（新居浜高専技術振興協力会）を活用した地域産業界との人材交流
	継続	④	支援機関学術機関等と連携し、大手企業・研究機関と中小企業の交流の場を創出
(6) 工業用地確保、企業誘致	継続	①	内陸型工業用地の確保
	継続	②	生産拠点化・住工混在解消の推進（企業立地促進条例に基づく奨励金制度の支援継続）
3 社会構造の変化（人口の減少等）に対する視点（人材育成・処遇改善・労働力確保などへの取り組み）			
(1) 次世代ものづくり人材の育成	継続	①	企業OBや現役技術者等を活用した技能技術の伝承や支援
	継続	②	小学校の理科教員及び中学校の理科教員・技術科教員を対象とした実技研修の継続
	継続	③	各種機関が実施する小中学校対象のものづくり体験教室の効果的な実施方法の検討・実施
(2) 支援機関等による人材育成	継続	①	えひめ東予産業創造センター・新居浜ものづくり産業振興センターが実施する人材育成
	継続	②	プラントメンテナンス技術者育成講座等の推進（再掲）
	継続	③	人材育成実施機関間での連携（えひめ東予産業創造センター、新居浜ものづくり人材育成）
	継続	④	若手経営者のマネジメント力向上研修交流会の開催
	継続	⑤	企業OBデータベースの再構築
	新規	⑥	新居浜ものづくりマイスター認定制度の創設
(3) 人材投資に対する支援	継続	①	人材養成事業による支援（中小企業振興条例による助成制度の支援継続）
	継続	②	人材投資を促進するための情報提供
(4) 生産性改善・処遇向上への取り組み	継続	①	製品化（良品化）率・生産性向上に向けた取り組み（カイゼン活動支援）の実施（再掲）
	継続	②	中小ものづくり企業品質管理補助金による支援（地方創生先行型交付金による助成支援）
	継続	③	先端機器導入事業による支援（中小企業振興条例による助成支援継続）
(5) 労働力確保に向けた取り組み	新規	①	若者奨学金返済支援・中小企業住宅環境支援補助金による支援（地方創生先行型交付金）
	新規	②	圏域連携による合同就職説明会の実施
	継続	③	新居浜市雇用対策協議会を活用した各種機関との連携強化
	新規	④	若年人材確保に向けた魅力発信事業の取り組み（ゲンバ男子プロジェクト）
	新規	⑤	女性人材の確保に向けた魅力発信事業の促進
	新規	⑥	雇用マッチング窓口の設置
	新規	⑦	メディアを活用した「まち・ひと・しごと」の魅力発信の推進

新居浜市ものづくり産業振興ビジョン

－変革に対応し、創造と活力にあふれるものづくりのまち新居浜－

平成28年2月発行

新居浜市産業振興課

新居浜市一宮町一丁目5番1号

TEL (0897) 65-1260 (直通)

FAX (0897) 65-1305
