

新居浜みらい会議2025「高校生政策アイデアコンテスト」概要

本市の未来を担う市内の高校生から、市の課題を踏まえ、新居浜市の未来に向けた提案をいただくコンテスト。市の施策へ若者の価値観を反映させるとともに、地域課題に向き合い参画することを通して、高校生の市への愛着、誇りの醸成を図ります。皆さんの柔軟な発想での、課題解決策をお待ちしております。

募集内容

新居浜市の設定課題を解決する **政策アイデア**
課題のテーマ

- ①若者と創る「はたちの集い」記念式典
- ②消費者トラブルを防ぐ！啓発アイデア
- ③みんなで考える 子ども医療費制度の維持



昨年度みらい会議の様子

応募資格

市内の高等学校及び高等専門学校、特別支援学校に在籍又は、新居浜市内に在住の高校生からなる個人またはチーム

応募方法 開催概要

2025年8月21日（木）最終審査（本選）開催予定 ※開催日程は予定であり、変更の可能性があります。



エントリー受付
5月9日（金）～
5月23日（金）

エントリーシート（紙ベース）
または、エントリーフォー
ムよりお願いします。

市課題
説明会
5月下旬

開催日は、代表者
の方にメールにて
ご連絡します。

政策アイデア募集期間
6月16日（月）～
6月30日（月）
企画提案書〆切

詳しい提出方法などは市課
題説明会の際にお伝えしま
す。

市とのヒ
アリング
7月上旬

ヒアリング日は、
代表者の方に
メールにてご連
絡します。

一次審査
（書類審査）
7月中旬

一次審査通過者は、
チーム名等をHPで
発表し、代表者の方
にメールにて可否を
ご連絡します。

市とのヒ
アリング
7月下旬

市とのヒアリングにて、最終審査
の詳細をお伝えします。

最終審査
（プレゼンテーション）
8月21日（木）

※令和7年度実施できる事業に
ついては、事業化に向け高校生
の皆さんと協議をおこないます。

企画提案書（プレゼン資料）について

課題のテーマ

- ①若者と創る「はたちの集い」記念式典
- ②消費者トラブルを防ぐ！啓発アイデア
- ③みんなで考える 子ども医療費制度の維持

	具体的な課題	目的（ゴール）
①	プチモニアンケート調査結果をもとに、フォトスポットの設置や、市内の写真展示、市公式YouTubeチャンネルでのライブ配信などを行ったが、途中退場される方が多かった。限られた予算の中で20歳の方が求める式典の企画等を提案いただきたい。	例年通りの式典実施時間の中で、年齢の近い若者の視点で式典の企画提案。参加される方が郷土「新居浜」に愛着を持ち、来てよかったと思えるような式典の開催。
②	SNSなどスマホをきっかけに悪質商法等の消費者トラブルに巻き込まれるリスクが高まっているが、事例を知っていればおかしいと気づけることも多い。出前講座を受ける機会の少ない世代に対し、どのような啓発活動を行うか。自分事としてとらえるための効果的なアプローチ。	それぞれの世代に効果的な啓発活動を行うことにより、あらゆる世代の消費者トラブル・被害の削減を図る。目や耳を傾けたいくなるような効果的なアイデアの提案を期待。
③	子どもの人数自体は減少していくなか、市が負担するこどもの医療費は年々増加傾向にあり、内科、薬局に次いで、歯科の受診件数が多くなっている。病院のかかり方や、各種制度の利用、日常的なケアなどの取り組みによって、医療費制度が将来にわたって持続可能な事業となるようなアイデアを募集したい。	増加するこども医療費が適切に抑制され、市の医療費助成制度が持続できることが目的。また、こどもたちが自発的に取り組める提案があれば、こどもの健康的な日常に繋がる効果も期待される。

審査のポイント

- 着眼点：課題を的確に把握している（高校生ならではの視点）
- 新規性：課題解決方法は斬新か
- 実現可能性：現実味があるか

企画提案書体裁

パワーポイント等（様式は自由）6枚程度をデータで提出

- ・取り扱うデータは出典を明記してください。
- ・一次審査通過者は、提出いただいた提案書をもとに最終審査会で15分程度のプレゼンテーションをしていただきます。
- ・提出いただいた資料は、8月15日（金）頃まで変更可能です。

提出締切

2025年6月30日（月）24時まで シティプロモーション推進課宛てにメールにてご提出ください。

企画提案書の参考例

【提案書タイトル】
1 課題の現状分析
2 提案の目的と全体像
3 提案の具体的な内容（誰に何を、どうやって）
4 スケジュール
5 予算（経費）