

# 新居浜みらい会議2026「高校生政策アイデアコンテスト」概要

本市の未来を担う市内の高校生から、市の課題を踏まえ、新居浜市の未来に向けた提案をいただくコンテスト。市の施策へ若者の価値観を反映させるとともに、地域課題に向き合い参画することを通して、高校生の市への愛着、誇りの醸成を図ります。皆さんの柔軟な発想での、課題解決策をお待ちしております。

新居浜市の設定課題を解決する **政策アイデア**

## 課題のテーマ

- ①「自分は大丈夫」を打ち破れ！命を守るマイ・タイムラインの普及
- ②若者の新居浜ものづくり産業に対する職業観の醸成
- ③「こども・子育て複合施設」への市民の期待度を高めるための施策

## 募集内容



昨年度みらい会議の様子

## 応募資格

市内の高等学校及び高等専門学校、特別支援学校に在籍又は、新居浜市内に在住の高校生からなる個人またはチーム

## 応募方法 開催概要

2026年8月20日（木）最終審査（本選）開催予定 ※開催日程は予定であり、変更の可能性があります。



エントリー受付  
5月8日（金）～  
5月22日（金）

エントリーシート（紙ベース）または、エントリーフォームよりお願いします。

市課題  
説明会  
5月下旬

開催日は、代表者の方にメールにてご連絡します。

政策アイデア募集期間  
6月16日（月）～  
6月30日（火）  
企画提案書×切

詳しい提出方法などは市課題説明会の際にお伝えします。

市とのヒアリング  
7月上旬

ヒアリング日は、代表者の方にメールにてご連絡します。

一次審査  
（書類審査）  
7月中旬

一次審査通過者は、チーム名等をHPで発表し、代表者の方にメールにて可否をご連絡します。

市とのヒアリング  
7月下旬

市とのヒアリングにて、最終審査の詳細をお伝えします。

最終審査  
（プレゼンテーション）  
8月20日（木）

※令和8年度実施できる事業については、事業化に向け高校生の皆さんと協議をおこないます。

# 企画提案書（プレゼン資料）について

## 課題のテーマ

- ①「自分は大丈夫」を打ち破れ！命を守るマイ・タイムラインの普及 ②若者の新居浜ものづくり産業に対する職業観の醸成  
③「こども・子育て複合施設」への市民の期待度を高めるための施策

	具体的な課題	目的（ゴール）
①	災害リスクが身近でも、市民には「自分には関係ない」という心理的な壁があり、行政の呼びかけだけでは自分事化しにくい実情がある。本来マイ・タイムラインは命を守る強力なツールだが、その重要性が浸透しておらず作成への動機付けが不足している。市民の意識に潜む「楽観視」を打破し、いかに防災を日常生活へ定着させるかが本市の喫緊の課題である。ついては、市民に自発的に「やってみよう」と感じ、マイ・タイムラインの作成や実際の避難行動に結びつくような、これまでの常識にとらわれない普及・啓発の企画を提案いただきたい。	高校生の柔軟な視点による企画を提案していただき、幅広い世代が自らの安全確保行動を正しく理解し、災害時の被害軽減（自助・共助の強化）につながる状態を目指す。
②	本市は、古くから別子銅山で栄え、製造業等が飛躍的に発展してきたが、近年、若者の地元離れや2次産業離れが深刻化し、市外や異業種への流出により地元ものづくり産業の人材確保が困難な状況となっている。将来的な進路選択の一つとして地元ものづくり産業への就職も候補としていただくために、皆さんの世代が思わず興味を惹かれ、地元の仕事に対してポジティブなイメージ（ワクワク感）を持てるような、斬新な情報発信や体験企画などのアイデアを提案いただきたい。	若者の地元ものづくり産業への興味・関心の向上及び職業観の醸成を図り、将来的な地元企業への人材確保につなげる。
③	令和7年度から、こども・子育て複合施設の整備事業を行っている。こどもや子育て世代が利用する新たな施設として、市民の期待度（完成に向けてのワクワク感）を高めるためにはどのような取組を行えばよいか、この施設を将来利用することになる高校生の皆さんに考えていただきたい。	子育て支援や相談、交流、連携など様々な機能を持った複合施設となる予定である。令和10年度に施設が完成した際には、様々な期待を募らせる多くの市民に「待ってました！」と思ってもらえる施設にしたい。

## 審査のポイント

- 着眼点：課題を的確に把握している（高校生ならではの視点）  
新規性：課題解決方法は斬新か  
実現可能性：現実味があるか

## 企画提案書体裁

- パワーポイント等（様式は自由）6枚程度をデータで提出
- ・取り扱うデータは出典を明記してください。
  - ・一次審査通過者は、提出いただいた提案書をもとに最終審査会で15分程度のプレゼンテーションをしていただきます。
  - ・提出いただいた資料は、8月14日（金）頃まで変更可能です。

## 提出締切

2026年6月30日（火）24時まで シティプロモーション推進課宛てにメールにてご提出ください。

## 企画提案書の参考例

### 【提案書タイトル】

- 1 課題の現状分析
- 2 提案の目的と全体像
- 3 提案の具体的な内容（誰に何を、どうやって）
- 4 スケジュール
- 5 予算（経費）