

ネーミングライツ事業に関するサウンディング型市場調査 実施結果

令和 8 年 8 月

新居浜市企画部総合政策課

対象施設のネーミングライツ導入可能性の把握と最適な募集条件を検討するため、1 事業者ごとの対話形式で、「サウンディング型市場調査」を実施したため、その結果の概要を公表します。

1 実施概要

(1) 実施期間

令和 8 年 7 月 3 0 日（木）から令和 8 年 8 月 1 3 日（木）

(2) 調査の対象施設

- ・新居浜市市民体育館
- ・新居浜市宮野球場
- ・山根公園

（新居浜市山根総合体育館・新居浜市山根公園屋内プール・新居浜市山根公園テニスコート・新居浜市山根市民グラウンド他）

- ・新居浜市港町雨水ポンプ場

(3) 調査の内容

- ・調査対象施設のネーミングライツ事業の市場性について
- ・ネーミングライツ事業全般について

(4) 参加事業者数 6 事業者

2 結果概要

(1) 調査対象施設のネーミングライツ事業の市場性について

○ネーミングライツ料、契約期間

- ・ネーミングライツ料について意見をいただいた。
- ・契約期間については最低 3 年以上が妥当である。

○期待する効果

- ・利用者が多い施設では企業の PR 効果が期待できる。
- ・若年層をはじめとする市民への企業認知度を高め、将来的な採用活動や人材確保につなげる効果が期待できる。

- ・従業員のエンゲージメント向上を図ることができる。
- ・一定期間、愛称を継続して使用することにより、愛称の定着と継続的な広告効果が期待できる。

(2) ネーミングライツ事業全般について

○愛称について

- ・企業キャラクター名を使うことにより、親しみをもってもらえる可能性がある。

○対象施設や地域に対する付加価値について

- ・清掃活動、防災協力・物品提供等による施設環境の向上
- ・SDGs の取組と連携した、新たな啓発活動の展開
- ・地域住民に親しまれる愛称を通じた、地域への愛着の醸成
- ・防災教育としての活用
- ・環境整備による資源循環の促進

○スケジュールについて

- ・妥当なスケジュールである。

○その他ネーミングライツを希望する市有施設

- ・多喜浜体育館
- ・河川敷の施設
- ・公園
- ・下水処理場
- ・市民プール

3 今後の予定

事業者の皆様からいただいた意見を踏まえて、ネーミングライツ事業募集に向けて検討を進めます。

4 問合せ先

新居浜市一宮町一丁目5番1号

新居浜市企画部総合政策課

TEL：0897-65-1210

Mail :seisaku@city.niihama.lg.jp